



LA CONTRIBUTION DES ACTIVITES TOURISTIQUES AU DEVELOPPEMENT DE LA VILLE D'UVIRA AU SUD- KIVU

Gloire GANZA KABIKA

Enseignant – chercheur indépendant

ISHARA KASEKE Joseph

Chef de Travaux à l'ISAGE Kahuzi-Biega

Guillaume BISIMWA BAHATI

Enseignant – chercheur

Résumé : Le présent travail poursuit l'objectif de démontrer que les activités touristiques peuvent contribuer au développement de la Ville d'Uvira, une ville nouvellement créée mais aussi de proposer des pistes de solutions aux problèmes liés à ce secteur. Des enquêtes auprès de la population ciblée ont démontré que 97,5% ont une connaissance sur les activités touristique, mais l'activité économique qui la préoccupe c'est le commerce. Uvira ayant des potentiels en matière touristique, ce secteur doit être réactivé afin de booster son développement. Il s'observe que la perfection d'une ressource et produit touristique est une panacée au développement de la ville d'Uvira.

Mots-clés : Contribution, Activité touristique, Développement, Site touristique, Ville d'Uvira.

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.8105680>

Published in: Volume 2 Issue 3



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

1. Introduction

Le monde renferme plusieurs potentialités attrayantes qui étonnent et intéressent l'humanité, les caractères attractifs de toutes ces merveilles, naturelles ou artificielles, historiques, artistiques ou gastronomiques sont-elles qui incitent les hommes à se déplacer, soit par soucis de découvertes, de divertissement ou d'investissement ou autre motifs divers. Pour les profs KRAFT et HUNZIKER, considérés comme les fondateurs de la recherche touristique, selon eux, le tourisme est l'ensemble des relations et des faits constitués par le déplacement et les séjours des personnes hors de leurs lieux de résidence habituelle, pour autant que ce séjours et ce déplacement ne soient pas motivés par une activité lucrative quelconque

Le tourisme représente d'importants enjeux économiques : ces flux, qui correspond en à des déplacements temporaires de consommateurs en vacances, s'accompagne de transfert financiers importants. Il est l'un de des premiers secteurs économiques avec 12% du PNB mondial et 6,5% des exportations mondiales (OMT, 2020). L'extension de l'espace touristique, symbolisée par l'ouverture de territoire longtemps retranchés comme la Chine continentale, la Péninsule indochinoise ou encore l'Afrique australe, ne signifie pas pour autant un bouleversement de la hiérarchie mondiale (Olivier D. et all., 2008).

L'importance du tourisme sur le plan international n'est pas à démontrer, il s'agit d'une stratégie de l'économie en pleine croissance et dont l'évolution à long terme est très prometteur; l'industrie touristique fait preuve à la fois d'une résistance aux crises et d'une capacité d'adaptation à l'évolution sociale, politique, économique et environnementale (Charly CAMILIEN VICTOR, 2016).

Cependant, cette activité du tourisme a pris de l'ampleur et est devenu une source très importante pour le développement de plusieurs nations. Cette croissance vertueuse cache de fortes disparités à travers le monde, certains pays commencent seulement à s'ouvrir au tourisme alors que les autres observent déjà une forte progression des activités touristiques ou sont déjà entré en phase de maturité.

De nos jours, il est communément admis que l'industrie touristique a un impact considérable sur le plan économique, social, culturel et environnemental.

Il est certain que pour les pays en voie de développement, bien dotés en patrimoines touristiques et bien équipés, le tourisme demeure l'un des moyens les plus simples

d'accumuler la richesse. Certains parmi ces pays ont vu leur économie évoluer grâce à l'apport du tourisme. Ce secteur étant le principal pourvoyeur des devises étrangères, il diminue considérablement le taux de chômage dans une région où il est bien exploité (Janvier BAGULA KARUMBA, 2011). Le Kenya a accueilli 2 millions de touristes en 2019, ce qui le place au 63^{ème} rang mondial en termes absolus. Si l'on ne tient pas compte de la taille du pays, ce classement n'est pas très pertinent et, si l'on rapporte le nombre de touristes au nombre d'habitants du Kenya, on obtient une image un peu plus comparable : avec 0,039 touristes par habitant, le Kenya se situant au 152^{ème} rang mondial. La 9^{ème} en Afrique de l'Est, derrière l'Erythrée. En terme économique, il a généré environ 1,57 milliards d'euros dans le seul secteur du tourisme (www.donneesmondiales.com).

La République Démocratique du Congo offre une gamme variée d'attraits touristiques à travers différentes provinces qui présentent des particularités multiformes à même d'être exploités pour le développement de plusieurs types de tourisme (balnéaire, culturel, loisirs, découverte, affaires, etc.). Parmi eux nous avons :

- 25 millions d'hectares, soit 12% du territoire national constitué en aires protégés ;
- 7 parcs nationaux et 59 réserves et domaines de chasse dont 5 figurant sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO (Virunga, Kahuzi-Biega, Garamba, Salonga et la Réserve à faune à OKAPI) ;
- 4 espèces endémiques : Gorille de montagne, Okapi, Bonobo (Chimpanze nain), Paon congolais ;
- Une variété d'écosystème couvrant près de 145 millions d'hectares, soit le second massif de forêts tropicales du monde après l'Amazonie et une des réserves de biodiversité de la planète ;
- Sites naturels (fleuve Congo, le littoral atlantique ayant 37Km, les chutes impressionnantes, les lacs et leurs contours, les zones montagneuses de l'Est ;
- Sites construits (monuments du patrimoine, édifices religieux ; le site historique, etc. ;
- Des paysages d'une beauté exceptionnelle ;
- Etc.

Parmi les potentiels atouts que possède la RD. Congo en matière touristique, nous pouvons citer :

- Sa position stratégique sur l'Equateur au cœur de l'Afrique car elle est située au carrefour des destinations finales ou initiales des circuits touristiques d'Afrique Australe, Centrale et de l'Est ; (ANAPI, 2020) ;
- Les différentes voies de liaison des provinces permettant d'organiser des circuits interprovinciaux et intra régionaux sur différents axes touristiques à travers les 26 provinces et à partir des 9 pays frontaliers qu'elle compte ;
- Le partage des produits touristiques communs avec les pays frontaliers ainsi que le prolongement des destinations des espèces régionales, sont autant d'opportunités pour accroître les marchés existants et entraîner de nouveaux marchés touristiques, dans les régions des grands lacs, de la SADC, du COMESA et de la CEEAC.

La province du Sud-Kivu en particulier, possède d'énormes potentialités touristiques tant naturelles qu'artificielles qui peuvent booster l'économie de la province et du pays en général. La population de ce province a intérêt de voir ce secteur se développer parce qu'elle peut paraître comme une solution face aux différents problèmes, notamment les problèmes socio-économique, touristique et concurrentiel.

Même si le Sud-Kivu présente à priori moins de sites d'intérêt que sa voisine du Nord-Kivu, il n'en reste pas moins une destination tout à fait intéressante. Et dont l'attraction majeure consiste en l'observation des gorilles de plaine, endémiques au Parc National de Kahuzi-Biega, qui comprend également d'autres espèces de primates (chimpanzés) ainsi qu'une variété de faune et flore assez exceptionnelle.

Les gorilles sont les espèces clés qui attirent les touristes au Sud-Kivu, précisément à Civanga au PNKB, même si pour l'instant cet afflux de visiteurs transite surtout par le Rwanda voisin. L'objectif étant pour le Sud-Kivu d'arriver à terme à retenir ces touristes à Bukavu et dans la ville d'Uvira en fuyant l'insécurité dans la Province du Sud-Kivu. Dans le PNKB s'observe aussi l'insécurité causée par les coupeurs de routes, les braconniers ainsi que le peuple pygmée pour ne citer que ceux-là. La province du Sud-Kivu, en développant des circuits complémentaires (Île d'Idjwi, randonnées sur le lac Kivu, visites de villages de Pygmées environnants, chutes d'eau, sources d'eau thermale, le mont de Nyamunene, mont Mitumba, les espèces d'animaux dans les centres de recherche, etc. Outre l'observation des gorilles, le

parc en lui-même présente d'ailleurs de nombreuses possibilités de balades pédestres et trekking (ascension des Monts Kahuzi et Biega) dans un environnement luxuriant et magnifique.

La province du Sud-Kivu a une superficie de 64 851 km², équivalente à trois fois la taille de la Belgique. Son relief comprend la chaîne des Monts Mitumba dont le plus haut sommet est celui du Mont Kahuzi culminant à 3 308 mètres.

L'atout majeur de Bukavu étant sa situation au bord du lac Kivu, ce qui en fait une ville lacustre bien agréable et plus paisible par certains côtés, la centrale hydroélectrique de Ruzizi I et l'usine de la Bralima que sa voisine de Goma. En dehors de Bukavu, l'autre ville d'une relative importance, mais de moindre intérêt, au Sud-Kivu, c'est Uvira au sud-est de la province, par laquelle on transite en général pour se rendre au Burundi. Elle dispose toutefois d'un accès au lac Tanganyika et de quelques plages. Le point d'intérêt majeur dans cette partie du sud-est de la province, même s'il est peu accessible et peu connu, c'est certainement le massif montagneux d'Itombwe, unique en son genre par sa végétation et dense forêt, et qui accueille d'innombrables espèces d'oiseaux rares et endémiques à la région au sein de sa réserve.

À l'heure actuel aucune nation ne peut douter de la capacité du tourisme à démarrer les moteurs du développement durable des États, s'abstenir du tourisme est même synonyme de refusé le développement, car le tourisme favorise le développement économique, culturel, sociale et environnemental d'un milieu, territoire ou d'un pays.

Le tourisme est devenu l'un des secteurs majeurs du commerce international et de la prospérité dans plusieurs pays, le tourisme agit comme un moteur de créateur d'emplois directs, indirects et induit. Mais aussi, le tourisme dans les pays en voie de développement représente l'option de développement économique durable la plus fiable et représente pour certains de ces pays, la principale source d'épargne en devise étrangère. Selon l'OMT l'Organisation Mondial du Tourisme «le tourisme a connu une croissance au cours de soixante dernières années.

Il est un des secteurs économique connaissant une croissance plus rapide au monde». Il est désormais un des grands acteurs de commerce international et en même temps, une des principales sources de revenus de plusieurs pays en voie de développement. A part sa capacité à faire croître l'économie des pays l'organisant, il permet un échange des cultures entre les

pays émetteurs et les pays récepteurs, une amélioration de l'environnement et la protection de la nature ainsi que l'aménagement des infrastructures.

Le tourisme est la quatrième source de recette d'exportation après l'industrie pétrolière, chimique et automobile

Les années de guerre n'ont évidemment pas profité à l'économie de la province, quasi à l'arrêt aujourd'hui. Le Sud-Kivu a en effet servi de porte d'entrée aux différentes guerres d'agression que le pays a connues et dont les conséquences sont encore importantes sur la vie socio-économique de la province. Jadis très prospère, le Sud-Kivu compte aujourd'hui parmi les trois provinces les plus sinistrées du pays.

Il n'est pas suffisant de posséder des montagnes, les espèces endémiques, les beaux paysages, les richesses historiques, les parcs, etc. mais pour dire qu'un pays est touristique il faut savoir les mettre en valeur et les vendre aux étrangers ou touristes. Il s'avère dès lors qu'il est important pour les autorités politico-administratives ayant le secteur du tourisme dans leurs attributions et les experts en tourisme, de ne plus négliger ce secteur car il peut sauver ou même rehausser l'économie de la RDC en générale et celle de la province du Sud-Kivu en particulier.

Pour ce qui concerne la ville d'Uvira, disons que cette ville est un milieu à forte concentration des potentialités touristiques, mais ce dernier semble être mal connus et négligés par la population locale et l'État. La ville d'Uvira qui est une ville nouvellement créée, possède d'énormes potentialités touristiques qui peuvent contribuer au développement du milieu mais ne sont jusque-là pas mises en tourisme.

La mise en œuvre sérieuse du tourisme dans la ville d'Uvira serait à l'origine de la création des emplois et diminuer ainsi au taux de chômage qui est trop élevé et qui reste aujourd'hui un grand défi en République Démocratique du Congo en générale.

Il est bel et bien constaté que le secteur du tourisme est complètement mis au dernier plan en République Démocratique du Congo en général et dans la Ville d'Uvira en particulier.

Eu égard de ce qui précède et se référant à l'observation vécue dans la Ville d'Uvira, notre sens du travail nous permet de poser trois questions guidant la réflexion de notre recherche:

- Quels sont les activités touristiques organisées dans la ville d'Uvira?
- Ces activités touristiques contribuent elles au développement de la ville d'Uvira?

- Quels mécanismes pourraient-ils être envisageables pour apporter les pistes des solutions aux problèmes liés à ce secteur du tourisme dans la ville d'Uvira?

En rapport avec les différentes questions posées dans notre problématique, les réponses provisoires suivantes ont été avancées :

- ✓ Parmi les activités touristiques qu'organiserait la ville d'Uvira nous pouvons citer : l'hébergement, la restauration, les randonnées, le transport et le tourisme balnéaire.
- ✓ Le tourisme étant un secteur prometteur nous pouvons dire que oui les activités touristiques contribueraient au développement de la ville d'Uvira de la faite que le service du tourisme fait percevoir ses taxes et ses redevances aux établissements touristique et par un grand nombre des hôtels, restaurants qui font la beauté de la ville
- ✓ Différents mécanismes peuvent être envisagés pour résoudre les problèmes liées au secteur du tourisme à Uvira, à savoir: l'implication de l'État dans la promotion du tourisme via son ministère du tourisme par la mise en tourisme des potentialités que possède la ville ; assurer la sécurité dans la ville d'Uvira et y faire la sensibilisation et la conscientisation de la population locale sur l'importance du tourisme, inviter ces derniers à la consommation des produits touristiques locaux mais il faut aussi valoriser et conserver les potentialités touristiques pour des générations futures.

La présente étude s'assigne comme objectif de démontrer que les activités touristiques peuvent contribuer au développement d'Uvira, une ville nouvellement créée mais aussi de proposer des pistes de solutions aux problèmes liée à ce secteur.

2. APPROCHE METHODOLOGIQUE

La présente étude couvre la période qui va de Novembre 2021 à Avril 2022 (6mois) et se justifie par le fait que c'est en cet intervalle de temps qu'on observe les vacanciers, chercheurs, des congés,

Une ressource touristique est l'ensemble de moyens humains, matériels ou financiers que l'on peut disposer pour une activité touristique et pour accompagner le secteur du tourisme dans sa rentabilité (ATOSHA, 2019). En somme, une ressource touristique est l'ensemble des moyens ou composantes de l'environnement qui attire et qui peuvent rendre possible le tourisme, c'est un atout comme une montagne avec un paysage magnifique.

Dans le secteur du tourisme, on parle aussi du produit touristique qui est l'assemblage des prestations et services au tour d'un site ou d'une activité donnée ses prestation sont : le transport, l'hébergement, la restauration et l'animation en tous leurs assemblage on l'appelle package ou forfait.

Il sied de noter qu'un produit touristique est tout produit susceptible d'être consommé par le touriste c'est-à-dire que c'est l'assemblage des 4 composantes du séjour touristique vendus par les tours opérateurs ou une entreprise touristique organisant des voyages pour les touristes.

Au cours de cet exercice scientifique, nous faisons principalement usage de la méthode descriptive et analytique qui nous permettra de bien analyser et comprendre, non seulement les textes légaux (constitution, lois, règlements) relatifs à notre objet d'étude, mais aussi d'appréhender les mesures pour faire valoir le tourisme dans la ville d'Uvira afin de dégager une interprétation et une compréhension qui va booster son économie.

La technique documentaire attire premièrement notre choix, elle constitue la source écrite de l'information et nous permettra d'accéder à une documentation générale, car elle sera le principal procédé utilisé pour la collecte des données et l'aboutissement des méthodes utilisées dans cet exercice scientifique.

Pour sa part, la technique d'interview ou d'entretien et d'observation directe ne nous seront pas indifférentes, car elles constituent une communication directe entre le chercheur et l'enquêté, communication pendant laquelle l'enquêté s'exprime librement sur le thème proposé par le chercheur ; elle nous facilitera l'entretien libre avec différents acteurs concernés.

Pour la réalisation de ce travail, une enquête guidée par questionnaire a été faite pour recueillir les données à la population de la ville d'Uvira et les touristes présents. Les questionnaires d'enquêtes étaient constitués tous des questions fermées reprenant les thèmes se rapportant à notre sujet d'étude. Ces questionnaires d'enquêtes ont été établis dans le but de recueillir des informations sur différentes préoccupations à notre recherche afin de nous permettre de vérifier les hypothèses et d'atteindre les objectifs d'étude.

2.1 PRESENTATION DE LA VILLE D'UVIRA

Uvira est une ville, une collectivité-chefferie et un territoire de la province du Sud-Kivu en République démocratique du Congo. Elle est le chef-lieu de la chefferie-collectivité

du peuple Bavira, ayant pour chef coutumier Mwami LENGE III, suite à sa maladie, il a laissé la gestion à son fils aîné, en même temps le chef-lieu du territoire portant le même nom. Elle est parmi les 9 villes socio-économiques principales de la République Démocratique du Congo. Le mot Uvira est un mot qui a été donné par les ARABES qui veut dire "palmier" parce qu'au paravent la ville d'Uvira été remplie du palmier.

a) Données géographiques

Localisation de la ville d'Uvira en République démocratique du Congo, située au 03°26S 29°08E à l'extrémité nord du lac Tanganyika. Elle est constituée de 3 communes et 14 quartiers qui la forment. Elle a un port important, Kalundu, qui relie la ville Uvira à la ville de Kalemie, au Nord de la province du Katanga et la ville de Kigoma en Tanzanie.

La ville est à 120 km de Bukavu, la capitale du Sud-Kivu, 88 km de la ville de Baraka dans le territoire de Fizi et 26.5 km de la ville de Bujumbura, la capitale du Burundi, elle est considérée comme un prolongement de la ville de Bujumbura de par sa proximité avec cette dernière.

Elle est située entre 3° 23' 43" S, 29° 08' 16" E de longitude et 806 m d'altitude avec une superficie de 16 km².

b) Richesses de la ville

Le sous-sol de la ville d'Uvira renferme : l'Or à Bijombo, le Fer dans la montagne de Munanira.

Mais tout ceci est inexploité. Alors que l'exploitation artisanale y bat son plein record. Des kilos et des kilos des produits sont exploités, mais ceci étant fait dans l'informel, aucune statistique n'est disponible sur cela.

❖ Principales activités

- L'agriculture de maïs, manioc, légumes,
- L'élevage extensif de bœufs, porcs, chèvres et de la volaille.
- Le petit et grand commerce de divers articles, ciment, fer à béton,
- La vente des produits agricoles et des produits de première nécessité
- La pêche de Mikeke, Sambaza, Fretin, Tilapia, Capitaine, etc.

c) Les potentialités touristiques naturelles de la ville d'uvira

Tableau 01: Des potentialités touristiques naturelles de la ville d'Uvira

N°	Les noms des potentialités touristiques naturelles		Localisation	Particularité touristique
1	LAC	Tanganyika	Couvre toute la ville	<ul style="list-style-type: none"> • Poissons • Hippopotames • Crocodiles • deuxième lac africain par la surface après le lac Victoria • le troisième au monde par le volume après la mer Caspienne et le lac Baïkal • le deuxième au monde par la profondeur après le lac Baïkal, et le plus long lac d'eau douce du monde (677 km).
2	RIVIERES	Rivière Mulongwe	Commune de mulongwe	Des grosses pierres avec un débit très fort
		Rivière Kavimvira	Commune de kavimvira	Des grosses pierres
		Rivière Kalimabenge	Commune de kalundu	Les bruits des tambours et chants sans voir les personnes
3	MONTAGNES	○ Mont munanira	Commune de mulongwe	Montagne coloré avec hauteur exceptionnel pour le tourisme blanc ou l'alpinisme avec une source d'eau au sommet

		○ Mont kitundu	Commune de kavimvira	Paysage exceptionnel pour des séances photos
		○ Mont ndimba	Commune de mulongwe	Réservoir et site de captage d'eau de la REGIDESO Uvira
4	CHUTES D'EAUX	Chute d'eau de kahala à kagando	Commune de kavimvira	Paysage et source d'eau au sommet
		Chute d'eau de kalimabenge	Commune de kalundu	Paysage exceptionnel et lieux de rencontres pour les amoureux pour leurs photos souvenir
		Chute d'eau de kamongola	Commune de kalundu	Réserver pour la visite et pour des séances photos pour les jeunes amoureux
5	EAU THERMALE DE KAGANDO	Kavimvira	Eau chaude	
6	LE PETIT LAC DE NYANGARA	Commune de kavimvira	La pisciculture	
7	LES PLAGES NATURELLES	Ville d'Uvira	Température adoucie ; sable exceptionnel pour le tourisme balnéaire	
8	CHAINES DE MITUMBA	Couvre toute la ville	Volcan et la chaîne fait office de frontière naturel entre la RDC et deux pays qui sont le Rwanda et l'Ouganda	

Source : Nos enquêtes sur terrain, 2021

Commentaire : il s'observe de ce tableau les potentialités touristiques naturelles de la ville d'Uvira. Elles sont décrites chacune et nous allons tenter de montrer leurs particularités sur le plan touristique et leurs avantages sur le plan économique, social et touristique au

développement de la ville d'Uvira. Il se constate que plusieurs de potentialités se situent dans la commune de kavimvira.

Tableau 02: Des potentialités artificielles de la ville d'Uvira

N°	Les noms des potentialités touristiques naturelles	Localisation	Particularité touristique
1	Le jardin zoologique d'Uvira Centre de Recherche en Hydrobiologie CRH	Commune de kalundu	Crocodile, tortus, poissons etc
2	Monument Mobutu	Commune de mulongwe	Symbole de la révolution
3	La cathédrale saint Paule d'Uvira	Commune de mulongwe	Sanctuaire de la vierge marie
4	Les Hôtels, Restaurant		
5	Ports		

Source : enquête sur terrain 2021

Ce tableau ci-haut les potentialités touristiques artificielles de la Commune : on remarque dans ville d'Uvira, elles sont décrites chacune et nous allons tenter de montrer leurs particularités sur le plan touristique et leurs avantages sur le plan économique, social et touristique au développement de la ville d'Uvira.

3. RESULTATS

L'enquête nous a permis de récolter les points de vue de plusieurs personnes sur ce que représente le tourisme dans la ville d'Uvira, sur ce qui est à la base au non émergence du secteur du tourisme dans cette dernière mais aussi savoir comment est-ce que le tourisme peut contribuer au développement de la ville et enfin de donner les stratégies pour permettre d'atténuer les problèmes qui freinent le développement du tourisme dudit ville.

a) Catégorie d'enquêtés retenues comme échantillon dans notre travail

Notre enquête a ciblé cinq catégories d'enquêtés à savoir :

- Le service spécialisé dans le tourisme de la ville (le bureau du service du tourisme de la mairie) ;
- Les étudiants;
- Les agents des différents hôtels de la ville ;
- Les agents de la mairie ;
- Les enseignants d'universités et instituts supérieurs

b) Présentation de l'échantillon

L'univers de notre enquête est composé par la population vivant dans les trois communes de la ville d'Uvira. Ainsi donc, sur l'ensemble de notre univers d'enquête, nous avons pris une taille d'échantillon de 80 personnes, tirée d'une manière raisonnée répartie dans le tableau ci-dessous :

Tableau 03: De la répartition des enquêtés

Catégorie	Effectifs	Pourcentages
Etudiants	25	31,25
Enseignants d'Universités	10	12,50
Agents de la Mairie	15	18,75
Agents d'hôtels	20	25
Agents du bureau du tourisme	10	12,50
TOTAL	80	100

Source : nos enquêtes sur terrain 2021

Commentaire : Au vu de ce tableau, on remarque que la majorité d'enquêtés sont des étudiants un taux de 31,25%, suivis de 20 enquêtés qui travaillent dans des hôtels soit 25%, 15 agents de la Mairie soit 18,75%, 10 Enseignants d'Universités et Instituts Supérieurs et 10 Agents du bureau du tourisme soit 12,50% chacun.

c) Présentation et discussion des résultats

Tableau 04: Du sexe des enquêtés

Variabes	Effectifs	Pourcentages
F	28	35%
M	52	65%
Total	80	100%

Source : nos enquêtes sur terrain 2022

Commentaire : Au regard de ce qui précède, nous remarquons que la majorité de nos répondants sont en majorité de sexe masculin soit 65% de nos enquêtés et les femmes représente 35%.

Tableau 05: De ce qui est de l'âge des enquêtés

Variabes	Effectifs	Pourcentages
18-23	32	40%
24-28	12	15%
29-33	11	13,8%
34-38	15	18,7%
39-44	4	5%
45 et plus	6	7,5%
Total	80	100

Source : notre protocole d'enquête 2022

Commentaire : Il s'observe dans ce tableau que 32 sur 80 enquêtés soit 40% ont l'âge situé entre 19 et 23, 12 sur 80 enquêtés soit 15% , leur âge se situe entre 24 et 28ans, 11 sur 80 enquêtés soit 13,8% entre 29 et 33ans, 15 sur 80 enquêtés soit 18,7% entre 34 et 38ans, 4 sur 80 enquêtés soit 5% sont de l'âge variant entre 39 et 44ans et 6 sur 80 soit 7,5% ont l'âge de 45ans et plus. À l'égard de ces résultats, nous voyons que la majorité de notre population d'enquête est trop jeune soit 40% de l'ensemble.

Tableau 04: Pour ce qui est de la connaissance des activités touristiques dans la ville d'Uvira. Si Oui, les quelles ?

Variabes	Effectifs	Pourcentages
Oui	78	97,5%
Non	3	2,5%
Total	80	100%

Source : Nos enquêtes sur terrain 2022

Commentaire : Les résultats présentés dans ce tableau montrent que 97,5% de nos enquêtés disent qu'il existe des activités touristiques dans la ville d'Uvira et ont données comme activités touristiques : tourisme balnéaire au bord du lac, hébergement, la restauration, les randonnées, visites aux crocodiles et serpent au CHR, pic-Nic à la montagne, sorties dans des dancing club, visites des eaux thermale, le transport et 2,5% ont répondu qu'il n'existe pas des activités touristiques dans la ville d'Uvira parce qu'ils ignorent ce qui veut dire activité touristique et les autres ils n'ont jamais vus les activités qu'ils peuvent considérés comme touristiques dans la ville. En analysant ce tableau ci-haut, on remarque que la majorité de nos répondants confirme qu'il existe des activités touristiques dans la ville d'Uvira.

Tableau 05 : De ce qui est de l'activité économique actuellement dominante dans la ville d'Uvira

Variable	Effectifs	Pourcentage
L'industrie	0	0%
Le commerce	80	100%
Le tourisme	0	0%
Total	80	100%

Source : Nos enquêtes sur terrain 2022

Commentaire : Au regard de ce tableau nous constatons que la totalité de nos enquêtés soit le 100% disent que l'activité économique la plus dominante actuellement dans la ville d'Uvira c'est le commerce.

Les résultats ci-haut démontrent que dans la ville d'Uvira le tourisme n'est pas connu par la population et les dirigeants de la ville dans son ensemble vu que ce dernier ne figure même pas sur les activités qui accroissent l'économie de la vie. Il est important de savoir pour qu'une activité augmente les revenus d'une région, d'une ville voir d'un pays il faut tout d'abord que la population soit impliquée dans cette activité. Il est donc nécessaire de communiquer et de donner l'importance de secteur touristique à la population d'Uvira pour qu'elle fasse le marketing de celle-ci et qu'elle conserve les attrait et sites touristiques dont regorge la ville pour son intérêt.

Tableau 06: De ce qui pourrait aider à faire de la ville d'Uvira, une ville touristique particulière

Variables	Effectifs	Pourcentages
Ses plages	18	22,5%
Des nouveaux Investissements touristiques	36	45%
Aspect sécuritaire	23	28,8%
Autres à préciser	3	3,7%
Total	80	100%

Source : notre enquête sur terrain 2022

Commentaire : La lecture de ce tableau fait constater que 45% de nos répondants disent que ce qui pourrait faire de la ville d'Uvira une ville touristique particulière seraient les investissements touristiques nouveaux si les investisseurs étrangers venaient investir dans le secteur du tourisme de la ville d'Uvira, 28,8% disent que l'aspect sécuritaire si les dirigeants assurés la sécurité dans la ville, 22,5% disent que ce sont ses plages avec leurs aménagement

et leurs mise en tourisme qui ferons la beauté de la ville avec ses espaces et paysages exceptionnel avec une vue sur le lac Tanganyika et 3,7% ont précisé que l'exploitation des eaux thermales de Kagando avec le thermalisme peut faire de cette ville une ville touristique particulière.

Avec les résultats ci-haut présentés, on remarque que ce qui pourrait faire de la ville d'Uvira une ville touristique particulière c'est d'abord les investissements touristiques nouveau car si il y a une explosion d'investissement touristique dans la ville il y aura la construction des infrastructures hôtelières, routières et même un urbanisation de la ville .Du point de vu sécurité la ville a encore des progrès à faire pour améliorer son aspect sécuritaire ;ses plages au paysage exceptionnel font partie des ressources primordiale que le ville devrait aménager et mettre en tourisme pour voir son développement sur le plan touristique .

Tableau 07 : De ce qui est des mécanismes et stratégies à mettre en place pour développer le secteur touristique

Variables	Effectifs	Pourcentage
Assurer la sécurité dans la ville	26	32,5%
sensibiliser la population sur l'importance du tourisme	6	7,5%
faire participer les privés dans la promotion du tourisme	16	20%
implication de l'État dans le secteur du tourisme	32	40%
Total	80	100%

Source : notre enquête sur terrain 2022

Commentaire : Dans le tableau ci-haut nous constatons que 32 enquêtés sur 80 soit 40% disent que le mécanisme que peut mettre en place la ville d'Uvira pour qu'elle soit une ville touristique particulière est l'implication de l'État dans le secteur du tourisme, 32,5% disent qu'il faut assurer la sécurité dans la ville, 20% disent de faire participer les privés dans la promotion du tourisme et 7,5% disent qu'il faut sensibiliser la population sur l'importance du tourisme.

À la sortie de résultats de notre enquête on constate que pour résoudre les problèmes liés à ce secteur l'État doit avant toute choses s'impliquer activement dans ce secteur via son ministère du tourisme et l'Office Nationale du Tourisme, apart ça l'État doit assurer la sécurité dans la ville pour rassurer les touristes qui voudront faire le tourisme dans cette ville pour une meilleur réussite l'État doit faire participer les privés dans la promotion du tourisme car dans les pays qui ont vus leurs secteur touristique se développer c'est grâce aux investissement des privés dans ce secteur.

Tableau 8 : De la contribution ou l'impact du développement du tourisme dans la ville d'Uvira sur le plan social

Paramètres	Effectifs	Pourcentages
Création des emplois	44	55%
Échange de culture	24	30%
Diminution des prix des produits touristiques	9	11,3%
Augmentation des salaires	3	3,7%
Autres à préciser	0	0%
Total	80	100%

Source : nos enquêtes sur terrain 2022

Commentaire : Les résultats de ce tableau révèlent que 44 sur 80 enquêtés soit 55% disent que l'impact ou la contribution du développement du tourisme dans la ville d'Uvira sur le plan social est la création des emplois, 24 sur 80 répondants soit 30% pensent que c'est l'échange de culture, 11,3% disent que c'est la diminution des prix des produits touristiques et 3 répondants sur 80 soit 3,7 disent que c'est l'augmentation des salaires.

En analysant ces résultats il est clair que l'impact ou la contribution du tourisme dans la ville d'Uvira serait en premier lieu la création des emplois pour la population locale autant que sur le plan social la création des emplois contribue à l'amélioration de la condition de vie de la population, le développement du tourisme contribue aussi à l'échange de culture entre la population et les touristes, favorise le changement de mentalité sur le concept de tourisme et ainsi en donnant son importance pour le développement de la ville, à hausser la fréquentation de la ville par les étrangers mais aussi à une diminution considérable de la pauvreté et du chômage dans la ville et une augmentation du PIB de la ville par les taxes.

Tableau 9: De ce qui concerne les éléments qui freineraient le développement du tourisme dans la ville d'Uvira

Paramètres	Effectifs	Pourcentages
L'insécurité	38	47,5%
Les surtaxations	8	10%
La mauvaise politique de la promotion du tourisme	20	25%
Le manque d'investissement dans le secteur	14	17,5%
Total	80	100%

Source : notre enquête sur terrain 2022

Commentaire : S’agissant de ce tableau 38 sur 80 enquêtés soit 47,5% disent que l’insécurité serait un des éléments qui freineraient le développement du tourisme dans la ville d’Uvira, 8 sur 80 répondants soit 10% pensent que c’est le surtaxassions, 20 sur 80 enquêtés soit 25% pensent que c’est une mauvaise politique de la promotion du tourisme et 14 sur 80 répondants soit 17,5% disent que c’est le manque d’investissement dans le secteur.

Eu regard aux résultats ci-haut trouvés, on remarque que l’insécurité est l’élément majeur qui freine le développement du tourisme dans la ville d’Uvira, avec les groupes armés qui menacent la ville cette point semble préoccuper les touristes et fait fuir les investisseurs aussi une mauvaise politique de la promotion du tourisme dans le pays en générale et dans la ville en particulier avec les dirigeants qui ne facilite pas et ne favorise pas le développement du tourisme à part voir leurs intérêts personnels ensuite, le manque d’investissement dans le secteur freine aussi le développement de la ville . En République Démocratique du Congo dans presque tous les secteurs les surtaxassions prend de l’ampleur et freine le développement de plusieurs secteurs y compris celui du tourisme qui est toujours en dernière place dans le pays en général en particulier à Uvira.

Tableau 12: De ce qui est de la raison qui fait à ce que les touristes préfèrent faire leur tourisme dans la ville de Bujumbura au Burundi que dans notre ville d’Uvira

Paramètres	Effectifs	Pourcentages
Le manque de sécurité	46	57,5%
Cout de vie	0	0%
Prix des hôtels et restaurants	21	26,2%
Le confort des hôtels et restaurants	13	16,3%
Total	80	100%

Source : notre enquête sur terrain 2022

Commentaire : Il se remarque dans ce tableau que 46 sur 80 répondants soit 57,5% ont dit que les touristes préfèrent faire leur tourisme dans la ville voisine que dans notre ville à cause de la sécurité, 21 sur 80 enquêtés soit 26,2 % disent c’est à cause de prix des hôtels et restaurants et 13 sur 80 répondants soit 16,3% disent c’est à cause du confort des hôtels et restaurants.

Avec les résultats présentés ci-haut, on remarque que les touristes préfèrent faire leur tourisme dans la ville de Bujumbura au Burundi que dans la ville d’Uvira à cause de la sécurité qui se

trouve là par rapport à Uvira, mais aussi le prix des hôtels et restaurants qui est moins cher par rapport à notre ville d'étude.

4. Conclusion

Notre thématique porte sur *«la contribution des activités touristiques au développement de la ville d'Uvira»*.

Aujourd'hui le tourisme est devenu une industrie très complexe qui peut générer d'importantes recettes. Il importe aux gouvernants de la RDC en général et en particulier de la ville d'Uvira de le prendre en compte au regard d'immenses potentiels touristiques dont regorge le pays et la ville.

Toutefois, le tourisme évolue dans un contexte international extrêmement concurrentiel mais relativement fragile : Il est donc à priori non souhaitable d'envisager un tourisme de masse en RDC en générale et en particulier dans le ville d'Uvira, car qui dit tourisme de masse dit augmentation de la fréquentation, dit saturation des lieux, dommages créés aux espaces naturels et à la biodiversité qui n'a pas le temps de se renouveler sans oublier la pollution et l'augmentation des ressources naturelles qui risqueraient de détruire plutôt que de préserver. D'où la pratique de l'écotourisme. Cette forme de tourisme est la plus prisée de nombreux touristes de grands pays émetteurs.

Notre étude avait comme objectif principal de démontrer que les activités touristiques peuvent contribuer au développement de la ville d'Uvira mais aussi de proposer des pistes de solutions aux problèmes liés à ce secteur.

Partant de notre thématique avec ses préoccupations nous nous sommes posé trois questions. Comme nous l'avons souligné notre sujet s'oriente dans le domaine du tourisme, pour appréhender notre sujet et vérifier nos questions et hypothèses nous avons utilisé les méthodes descriptive et analytique accompagné des techniques documentaires, d'interview, d'observation directe suivis d'un questionnaire d'enquêtes sur un échantillon de 80 enquêtes. Ces derniers ont répondu à 8 questions fermées suivi d'une ouverte.

Après récoltes et dépouillement des réponses, nos trois hypothèses ont été » confirmées.

Pour développer ce secteur, les décideurs et les opérateurs du secteur doivent tenir compte des recommandations suivantes :

- ✓ Aménager et/ou réhabiliter les infrastructures d'accueil, les sites et les voies d'accès ;
- ✓ Développer les infrastructures de qualité et améliorer leurs services ;

- ✓ Organiser des campagnes de sensibilisation de la population sur le tourisme et ses retombées via les media officiels, privés (radio, TV, journaux, sketch, théâtre, etc...) par tous les moyens appropriés (conférences, séminaires, débats, symposium, dépliants, imprimés) ;
- ✓ Mettre en place un mécanisme favorisant l'écotourisme dans les sites ;
- ✓ Exploiter les sites délaissés comme : les eaux thermales de Kagando avec le thermalisme, les différentes chutes se trouvant dans la ville, le mont Munanira ;
- ✓ Valoriser et protéger les sites touristiques en sécurisant aussi la Ville ;
- ✓ Améliorer les infrastructures routières dans la ville et ses environs ainsi que les différents entrés de la ville

Bibliographie

1. LANQUAR, (1996), le tourisme international, Ed, Economica, Paris.
2. Yasmine MAAKAROUNE et HABIB Debs (2011), Création d'un circuit touristique autour du patrimoine culturel et naturel dans le regroupement du Haut Metn.
3. BESANCENOT, J.-P. (1990), Climat et tourisme, Paris, Masson, Coll. Géographie
4. VELLAS Fr. (1996), *Le tourisme mondial*, Paris, Ed. Economica,
5. Chris COOPER et Michael HALL (2011), tourisme aujourd'hui, Paris,
6. Olivier Dehoorne et all. (2008), *Le tourisme international dans le monde : logiques des flux et confins de la touristicité*, Roumanie, Etudes caribéennes, Open édition.
7. Janvier BAGULA KARUMBA (2011), *De l'opportunité du développement du tourisme au nord Kivu. Cas de la ville de Goma*, Mémoire, ISTOU, Goma, inédit
8. Charly CAMILIEN VICTOR (2016), *Contribution des activités touristiques au développement territorial : une étude cas de la commune de Port-Salut*, Mémoire, UEH, Haiti, inédit
9. www.google.com
10. www.donneemondiale.com
11. Bureau du service du tourisme mairie d'Uvira : rapport annuel 2019
12. LOI n° 18-018 portant principes fondamentaux relatifs au tourisme (J.O.RDC., 1er août 2018, n° 15, col. 11) du 9 juillet 2018.