



La formation universitaire et le développement des compétences créatives chez les étudiants

Elbekkali chaymae

Doctorante à la Faculté des Sciences de l'Education, Université Mohammed V-Rabat

Résumé : L'enseignement supérieur au Maroc est confronté à plusieurs défis majeurs : l'adéquation entre formation et besoins socioéconomiques, la massification, l'intégration des technologies, la responsabilité sociale et l'internationalisation.

Cependant l'enjeu principal se traduit par la contribution à la croissance économique et ce à travers le développement du capital humain et le renforcement de l'innovation.

En effet ces deux objectifs poussent actuellement toute université à investir dans le développement du potentiel créatif de ses étudiants étant moteur des compétences en innovation (OCDE 2020)

La créativité se définit comme la capacité à réaliser une production qui soit à la fois nouvelle et adaptée au contexte dans lequel elle se manifeste (Sternberg et Lubart 1999)

Dans cet article, nous abordons le débat conceptuel et théorique autour du concept de créativité en se positionnant par rapport à des théories et des définitions de ce concept. Ensuite, et pour pouvoir intégrer cette compétence de créativité dans l'enseignement et l'apprentissage, nous présentons deux modèles conceptuels d'évaluation de la compétence créative dans un cadre éducatif et une discussion de l'application de ces modèles.

Mots-clés : Compétences ; formation universitaire ; Créativité.

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.8377897>

Published in: Volume 2 Issue 5



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

1. Introduction

Le monde économique re - découvre les vertus de la créativité. Cette compétence transversale collaborative en lien avec le développement de l'innovation et des projets d'innovation.

Dans ce contexte, Les aptitudes créatives gagnent en importance, pour permettre d'exploiter pleinement le potentiel de la technologie et de continuer à œuvrer ensemble pour un monde plus durable et humain. De même dans le monde de l'éducation et notamment dans l'enseignement supérieur. Face aux attentes de formations qualifiantes et professionnelles en lien avec les enjeux accentuer de la société, les programmes ont intégré dans leurs parcours des modules susceptibles de développer chez les étudiants des compétences créatives.

Les compétences créatives permettent donc de satisfaire le triple besoin : celui d'un monde économique à la recherche d'agilité et d'innovation, celui du monde social à la recherche d'un mieux-être collectif et celui du monde de l'enseignement enclin à renouveler ses pédagogies au profit de l'acquisition des connaissances et des compétences par les étudiants.

Compte tenu du niveau élevé d'accord sur son importance, la question qui se pose demeure : **Dans quelle mesure la formation universitaire participe-t-elle au développement des compétences créatives chez les étudiants ?**

Pour y répondre, on a étudié la place de la compétence créative dans les modèles de développement des compétences transversales (2), puis on a porté éclairage sur la notion la compétence créative entre théorie et processus (3), et pour finir on a discuté les modèles d'évaluation des compétences créatives élaborés dans le cadre du mouvement compétences du 21^{ème} siècle (4).

2. La place de la compétence créative dans les modèles de développement des compétences transversales

Les compétences transversales, également connues sous le nom de compétences douces, compétences interpersonnelles ou compétences générales, sont des compétences qui ne sont pas spécifiquement liées à un domaine professionnel bien précis mais qui sont essentielles dans de nombreux contextes personnels et professionnels. Ces compétences sont généralement considérées comme les compétences fondamentales nécessaires pour réussir dans la vie et dans le monde du travail surtout.

2.1 La compétence créative est une compétence transversale

Cependant, La compétence créative est une compétence parmi d'autre essentielle dans les modèles de développement des compétences. Elle fait référence à la capacité d'une personne à générer des idées originales, à résoudre des problèmes de manière innovante et à penser de manière créative pour trouver des solutions à certaines situations. La compétence créative est souvent considérée comme un élément clé dans les modèles de développement des compétences transversales, dans le sens où :

- La créativité est un moteur de l'innovation. Les individus créatifs ont la capacité à proposer de nouvelles idées, à concevoir de nouveaux produits et services, et d'améliorer les processus existants, choses qui contribue développement économique et social.

- Les personnes créatives sont en mesure d'envisager une grande variété de solutions possibles et de choisir celle qui convient le mieux à un problème donné.

- La créativité améliore la communication où les individus créatifs sont généralement capables de présenter des idées, ce qui est primordial dans de nombreuses situations professionnelles et sociales.

- La compétence créative favorise l'apprentissage tout au long de la vie dans le sens où les individus créatifs sont curieux, ouverts à de nouvelles expériences et disposés à explorer de nouveaux domaines de connaissance.

Pour développer la compétence créative dans les modèles de développement des compétences transversales, il est important de favoriser un environnement éducatif qui encourage la créativité, tels que la collaboration interdisciplinaire l'apprentissage par projet, et la résolution de problèmes complexes. Tout en encourageant la prise de risque, la tolérance à l'ambiguïté et l'ouverture sur de nouvelles idées.

De ce fait, la compétence créative joue un rôle crucial dans l'acquisition de compétences transversales, car elle permet aux individus de s'adapter aux défis de plus en plus complexes et changeants du monde moderne.

2.2 La créativité pilier majeur des compétences du 21ème siècle

Aujourd'hui, la créativité est considérée comme une ressource utile pour le développement personnel et professionnel ainsi que pour le changement social.

La créativité est définie comme une séquence de pensées et d'actions qui produit quelque chose dont l'originalité et la pertinence dans un contexte particulier sont reconnues par les individus compétents dans le domaine (Stéphan Vincent-Lancrin 2020). Cela implique de générer des idées nouvelles et utiles pour résoudre des problèmes. Il s'agit d'une idée réalisable qui peut être mise en œuvre concrètement chez les individus, les espaces publics et même les organisations (Caron-Fasan et Bardot, 2018).

La créativité est donc une aptitude humaine à se plonger dans un espace inconnu pour mettre en œuvre un raisonnement permettant de créer quelque chose de nouveau. Elle est dans ce sens une compétence ; c'est-à-dire une capacité à mobiliser efficacement des savoirs, des aptitudes et des dispositions personnelles, sociales ou méthodologiques, dans des situations de travail ou d'études et pour le développement professionnel ou personnel (Dethier, 2016). Romainville (2012) parlent également des compétences comme « une aptitude à mettre en œuvre un ensemble organisé de savoirs, de savoir-faire et d'attitudes permettant d'accomplir un certain nombre de tâches. » Une compétence créative est la capacité à mobiliser efficacement des connaissances et des méthodes créatives en lien avec des savoir-être dans le but de proposer à partir d'une problématique exploratoire solutions et concepts innovants. Chaque individu dispose de compétences créatives plus ou moins développées (Gerard Puccio 1981).

3. La compétence créative : concept & revue de littérature

3.1 La créativité : revue de littérature

La créativité est un phénomène d'une grande complexité, impliquant de multiples niveaux d'analyse : composantes cognitives du processus de pensée, traits de personnalité, facteurs émotionnels, comportement et production individuels, comportement et production collectifs, aspects socioculturels, ainsi que des aspects cosmologiques relatifs au rôle de la créativité dans notre univers. Face à cette complexité, la nécessité d'une définition claire devient une évidence.

La notion englobe divers aspects et sa délimitation peut varier selon les contextes, les domaines & et la perspective « facette s et processus » ;

Ci-dessous un essai, un essaie de délimitation du concept « la créativité » :

Table 1 : Délimitation de la notion de « créativité ».

Auteurs	Définitions	Citations
Sternberg et Lubart (1999)	la créativité : c'est « la capacité à réaliser une production qui soit à la fois nouvelle (c'est-à-dire originale, imprévue) et adaptée au contexte dans lequel elle se manifeste (c'est-à-dire utile, adaptée aux contraintes de la situation) ».	Sternberg, R.J . et T. Lubart (1999), « The concept of creativity: Prospects and paradigm », dans : Sternberg, R.J . (éd.), Handbook of Creativity, pp. 3-14, Cambridge University Press.
Lubart (2000)	la créativité comme « une séquence de pensées et d'actions menant à une production nouvelle et adaptée au contexte.	Lubart, T. (2000), "Models of the creative process: Past, present and future", Creativity Research Journal, Vol. 13/ 3-4, pp. 295- 308,
Runco, (2004) ; Glaveanu, (201)	les études sur la créativité portent sur la personne, la production, le processus	Runco, M .A. (2004), « Creativity», Annual Review of Psychology, Vol. 55, pp. 657-687, Glaveanu, V.P. (201), « Children and creativity: A most (un)likely pair», Thinking Skills and Creativity, Vol. 6/ 2, pp. 122-131,
Runco et Jaeger (2012)	la créativité comme la production de quelque chose de nouveau et d'utile	Runco, M .A. et G.J . Jaeger (2012), « The standard definition of creativity », Creativity Research Journal, Vol. 24/ 1 Measuring Creativity, pp. 92-96
Florida,(2002)	La créativité est considérée comme l'une des compétences les plus importantes par les employeurs du 21e siècle , et lorsque la créativité est reconnue et encouragée par les politiques, c'est souvent en réponse à des préoccupations d'employabilité et de compétitivité	Sébastien Darchen et Diane- Gabrielle Tremblay La thèse de la « classe créative » : son incidence sur l'analyse des facteurs d'attraction et de la compétitivité urbaine Papers in Political Economy 2008
(Lubart, Mouchiroud, Tordjman, Zenasni, 2003).	la créativité comme la capacité à réaliser une production qui soit à la fois nouvelle et adaptée aux contraintes de la situation	Besançon, M ., Guignard, J . & Lubart, T. (2006). Haut potentiel, créativité chez l'enfant et éducation. Bulletin de psychologie, 485, 491-504.
Feldman, (1994)	la créativité comme "la transformation délibérée d'un corps de irrévocablement changé par rapport à ce qu'il était avant...Cette notion de créativité met l'accent sur le fonctionnement de haut niveau porté sur des problèmes spécialisés »	Feldman, DH , Csikszentmihalyi, M ., & Gardner, H . (1994).Changer le monde: Un cadre pour l'étude de la créativité. Éditeurs Praeger/ Groupe d'édition Greenwood.
Mihaly Csikszentmihalyi (1996)	"la créativité résulte de l'interaction de un système composé de trois éléments : une culture qui contient des règles symboliques, une personne qui apporte de la nouveauté dans le domaine symbolique, et un champ d'experts qui reconnaissent et valident l'innovation »	Mihaly Csikszentmihalyi (1996), Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention Paperback ;

Auteurs	Définitions	Citations
Torrance & Guilford (1966).	Quatre aspects du processus créatif : la fluidité (le fait d'avoir de nombreuses idées pertinentes), la flexibilité (le fait d'avoir différents types d'idées pertinentes), l'originalité (le fait d'avoir des idées statistiquement novatrices) et l'élaboration (la capacité de développer ses idées). met ainsi en évidence deux processus : la pensée divergente (le fait de produire des idées multiples) et la pensée convergente (le fait de choisir et de développer une bonne idée).	TORRANCE E. P. (1966). The Torrance Tests of Creative Thinking: Norms- technical manual. Lexington : Personal Press.
(Lubart et coll., 2010, p. 10)	La créativité en tant que « capacité à réaliser une production qui soit à la fois nouvelle et adaptée au contexte dans lequel elle se manifeste » est mentionnée comme une compétence essentielle du 21e siècle.	I sabelle Capron Puozzo, « Créativité et apprentissage : dilemme et harmonie », Revue française de pédagogie [En ligne], 197 2016, mis en ligne le 31 décembre 2016,
(Runco & Jaeger, 2012)	La créativité est traditionnellement définie comme la génération d'idées et de produits qui sont à la fois nouveaux, d'une part, et utiles	Mark A. Runco et Garrett J. Jaeger (2012) La définition standard de la créativité, Creativity Research Journal, 24:1, 92-96,
(Jahnke, Haertel et Wildt, 2015; Nissim, Weissblueth, Scott-Webber et Amar, 2016; Rampersad & Patel, 2014)	La créativité a été considérée comme l'une des compétences essentielles de la boîte à outils de l'apprenant du 21e siècle et, en fait, la clé d'un apprentissage efficace dans l'enseignement supérieur et au-delà	Jackson, N., Oliver, M., Shaw, M. et Wisdom, J. (2006). Développer la créativité dans l'enseignement supérieur : un programme imaginaire. New York : Routledge. Jahnke, I., Haertel, T., & Wildt, J. (2015).
Livingstone (2010)	La créativité est une compétence essentielle que les étudiants peuvent exploiter dans l'enseignement supérieur, car elle a un lien direct avec le développement de « connaissances et compétences de contenu dans une culture	Jackson, N., Oliver, M., Shaw, M. et Wisdom, J. (2006). Développer la créativité dans l'enseignement supérieur : un programme imaginaire. New York : Routledge. Jahnke, I.,
Arlène Eganun,, Rebecca Maguireun, Lauren Christophersb, Brendan Rooneyb (2017)	la créativité ait été notée comme une compétence importante tout au long de la vie,	Gaspar, D., & Mabic, M. (2015). Créativité dans l'enseignement supérieur. Revue universelle de recherche en éducation, 5(1 S1), 598–605.

Suite à l'analyse de cette revue de littérature on a pu dégager le nuage de mots suivants :

- Ce nuage met en avant le fait que les définitions lie la créativité à la capacité d'innovation, à la notion de la compétence, au processus et à toute sorte de nouveauté d'idée, de produit, d'action ; ...

- Ces idées impliquent que la créativité pourrait être considérée comme faisant partie du tissu de l'enseignement supérieur ;
- Ces idées impliquent aussi que la créativité et la base de l'action d'entrepreneuriat.



Figure 1. La notion de la créativité- nuage de mots.

3.2 La créativité une compétence à plusieurs facettes

La créativité est une compétence qui a plusieurs facettes, qui ont été décrites dans le cadre de plusieurs propositions théoriques : celles des 4P Proposée par Rhodes (1961), des 6 P de Runco (2020), des 5A's de Glăveanu (2013) et des 7Cs de Lubart (2017) et Sternberg & Karami (2021) . La proposition de M el Rhodes (1961) et elle a permis de mettre l'emphase sur quatre éléments spécifiques correspondant aux 4P.

Il s'agit de la personne qui fait preuve de créativité (Person), du processus mental (Process), de l'influence de l'environnement (Press ou ecological press) et du produit créatif (Product).

La personne fait référence aux différents attributs de l'individu qui crée, comme ses caractéristiques intellectuelles, sa personnalité ou ses caractéristiques biographiques. La pression provient de l'environnement externe et peut être de nature physique ou sociale et exercer une influence positive ou négative sur la créativité.

Les Collaborations renvoient à l'implication des autres dans le processus créatif et rendent compte de la variété des schémas d'interactions spécifiques possibles. Les Contextes renvoient au monde physique et social dans lequel les créateurs s'engagent dans un processus créatif. Le contexte (ou l'environnement) fournit des ressources et des contraintes, et il oriente le comportement de l'individu.

Les créations se situent ainsi dans un contexte comportant le « marché » des idées existantes, des produits ou des solutions déjà connus. Le terme Curricula concerne l'éducation et le développement de la créativité. Il permet par exemple de s'intéresser à l'impact des programmes d'éducation ou de techniques visant à stimuler la créativité Malgré l'utilisation de termes parfois différents et certaines spécificités, des similitudes peuvent être soulignées entre ces différentes propositions théoriques, comme cela apparaît ci-dessous

Table 2. Les facettes de la créativité

Les 4 P de RHODES (1961)	Les 6P de Runco (2020)	Les 5A de Glăveanu (2013)	Les 7C's de Lubart (2017)	Les 8 P de Sternberg& Karami, 2021).
Personne	Personne	Actor	Createur	Personne
Processus	Processus	Action	Cree	Processus
Production	Production	Artifact	Creation	Production
Press	Press	Audience+ Affordance	Contexte	Press
	Persuasion			Purpose
	Potentiel			Propulsion
				Public
				Problem
			Collaborations	
			Consommation	
			Curricula	

Ces modèles particulièrement jouent un rôle à la fois au niveau théorique, en vue d'une meilleure compréhension de la créativité, mais aussi d'un point de vue heuristique, par exemple pour catégoriser et comparer différents travaux de recherche. Ainsi, le processus créatif peut être analysé en prenant en compte les éléments contextuels liés à ce processus, aux individus qui le mettent en œuvre ainsi que d'éventuelles étapes de collaboration dans un contexte donné.

3.3 La créativité dans une approche de processus

La recherche scientifique sur la créativité décompose le processus créatif en une série de compétences humaines. Sur la base de certains éléments de la classification proposée par Lucas, Claxton et Spencer (2013), nous récapitulons les macro-processus impliqués sous les grandes catégories suivantes : chercher, imaginer, faire et réfléchir.

- Chercher : L'une des dimensions du processus cognitif créatif est proche de la recherche scientifique. Torrance (1966) souligne l'importance de l'identification des problèmes, des lacunes de connaissances et des éléments manquants dans le processus créatif.

La créativité ne pouvant advenir sans connaissances du domaine ou du problème concerné, la recherche d'informations, l'identification du problème et la compréhension de ses différentes dimensions constituent l'un des aspects essentiels du processus créatif. Cela peut prendre différentes formes, en fonction du problème, de la capacité à ressentir et faire preuve d'empathie envers les autres (potentiellement des clients), à une approche plus objective consistant à observer, décrire et analyser sous différents angles les questions et problèmes en jeu.

La curiosité et l'établissement de liens non conventionnels entre différents problèmes et connaissances jouent un rôle important dans le processus de recherche créative.

- Imaginer : L'imagination renvoie à la capacité de l'esprit de se représenter et de manipuler des idées ou des choses. Cette pratique permet à chacun de se détacher de la réalité conventionnelle, de chercher de nouvelles idées, d'inventer de nouvelles histoires, d'anticiper l'avenir, d'envisager différents scénarios et alternatives, de simuler les conséquences de différentes idées et solutions, etc.

Dans le cadre de la créativité, l'imagination renvoie à la production libre et ludique d'idées, théories et hypothèses, avec un certain degré d'intentionnalité. Ce processus peut s'opérer sous la forme de la production indépendante d'idées multiples ou de l'association d'idées, par l'établissement de liens réels ou parfois métaphoriques (Mednick, 1962 ; Runco, 2009).

La capacité à aller au bout des idées ou d'explorer celles non conventionnelles, voire en apparence absurdes, et ce sans réel risque concret, peut faire partie des processus cognitifs à l'œuvre dans la créativité.

- **Faire** : La créativité implique la production de quelque chose de nouveau et d'adapté, à partir de ses recherches et de son imagination, Il s'agit typiquement là de la composante convergente ou intégrative du processus créatif. Cette production peut prendre différentes formes selon le domaine dans lequel elle se manifeste : objet, performance, idée, modèle physique ou mental, etc. Elle implique la sélection de certaines des idées imaginées et recherchées, et donc un certain degré de réflexion et d'audace dans la prise de décisions pour respecter les deux principales dimensions de la créativité.

- **Réfléchir** : Enfin, l'intentionnalité et la réflexion sont deux dimensions clés de la créativité. L'intentionnalité est ce qui distingue la créativité d'une nouveauté purement aléatoire, et parfois de la simple spontanéité des jeunes enfants. Le degré d'intentionnalité et de réflexion peut varier en fonction de l'âge, mais aussi du niveau de compétences en créativité. Comme noté plus haut, la réflexion intervient également à différentes étapes du processus créatif, lorsque l'on choisit les idées à retenir et la manière d'avancer.

Une dernière dimension de la créativité touche aux attitudes ou dispositions individuelles spécifiques. C'est pourquoi la créativité est parfois associée à une compétence socio-émotionnelle (ou comportementale).

Les psychologues ont ainsi étudié les attitudes associées au fait d'être plus « créatif ». Csikszentmihalyi (1996) attribue dix traits de personnalité aux individus exceptionnellement créatifs, qu'il décrit comme : 1) énergiques sur le plan physique, mais enclins au repos et au calme ; 2) intelligents et naïfs ; 3) ludiques et responsables ; 4) débordants d'imagination et de fantaisie, mais ancrés dans le réel ; 5) à la fois introvertis et extravertis ; 6) humbles et fiers ; 7) plus sensibles et moins enclins aux stéréotypes sexistes ; 8) à la fois « traditionnels et conservateurs » et « rebelles et iconoclastes » ; 9) à la fois passionnés et objectifs vis-à-vis de leur travail ; et 10) plus enclins que les autres à la souffrance, mais aussi à la joie. Selon lui, les traits de personnalité caractérisant les individus créatifs sont contrastés, et non univoques.

Des travaux de recherche récents sur les traits de personnalité (en général mesurés par le modèle des « Big Five ») et la créativité mettent au jour une association à la fois théorique et empirique entre le trait d'« ouverture à l'expérience » et une disposition à la créativité (Mc Crae, 1987)

4. L'évaluation de la compétence créative dans un cadre éducatif

Dans l'ensemble, les chercheurs s'accordent sur les principales dimensions de la créativité. Le transfert de ces concepts au contexte éducatif nécessite quelques ajustements supplémentaires, où les référentiels de compétences se présentent comme outils d'évaluation de la compétence créative.

L'évaluation des capacités créatives au milieu éducatif est un processus important pour mesurer la capacité des élèves à penser de manière innovante, à résoudre des problèmes de manière créative et à exprimer efficacement leur créativité.

4.1 Les modèles des compétences du 21ème siècle

Afin de catégoriser les compétences indispensables au 21e siècle, de nombreux modèles ont été proposés : La première initiative sur ce sujet a été fondée en 2002 par Ken Kay et Diny Golder-Dardi, sous le nom de « Partnership for the 21st Century Skills, ce modèle porte le nom de P2 qui fait désormais référence au niveau international.

La Deuxième initiative datée de 2008, est l'ATC21S, pour « Assessment and Teaching for the 21st Century Skills ». Il s'agit de l'organisation pour l'évaluation et l'enseignement des compétences du 21ème siècle, L'OCDE s'est associée à cette initiative, notamment afin de faire évoluer le test PISA, qui sert de base à l'évaluation du niveau des étudiants dans les pays membres de l'OCDE. L'objectif de cette évolution est d'intégrer progressivement l'évaluation des 4C dans le test PISA, afin de moderniser l'approche de l'éducation au niveau mondial.

D'autre modèle tel que le modèle Gauge, ou du modèle des Seven Survival Skills (qui compte par ailleurs dix compétences), ou encore de modèles développés par certains états américains comme l'Iowa Essential Concepts and Skills ou le modèle du Connecticut Department of Education.

Table 3. Les modèles d'évaluation de la compétence créative

Génération	Compétence	partnership for 21 st century skills	seven survival skills	en gouage	lawa essential concepts and skills	lawa essential concepts and skills	connecticut department of education	ATC 21S
1ere	Coopération	x	X	X	X	X	X	X
	Créativité	x	X	X	X	X	X	X
	Esprit critique	x	X	X	X	X	X	X
	Résolution de problèmes	x	X	X	X	X	X	X
2 eme	Flexibilité / adaptabilité	x	X	X	X	X	X	
	Conscience culturelle	x		X	X	X	X	X
	Capacité à analyser l'information	x		X	X	X	X	X
	Leadership	x		X	X	X	X	
3 eme	Esprit critique & citoyen	x		X	X	X	X	X
	Communication		X		X	X	X	X
	Éthique / Responsabilité sociétale			X	X	X	X	X
	Technophilie	x		X	X	X		X
	Sens de l'initiative	x		X	X			
4 eme	Curiosité		X	X	X			
	Capacité à gérer les nombres	x			X	X		
	capacité a prendre coin de soi	x			X	X		
	aptitude à trouver l'information	x				X		
	productivité	x			X	X		
5 eme	comptabilité				X	X		
	esprit entrepreneurial	x	X					
6 eme	alphabétisation				X			
	apprentissage contextuel						X	
	conscience environnementale	x						
	capacité interpersonnelles						X	
	métacognition							X
	capacité de visualisation					X		

4.2 Le modèle des compétences du 21ème siècle au service de la créativité dans l'enseignement et l'apprentissage

Le rôle des référentiels de compétences est de simplifier les grands concepts de créativité afin de renforcer leur pertinence pour les enseignants et les apprenants dans la pratique concrète de leurs activités éducatives. Elles permettent en outre aux enseignants d'assurer le suivi et l'évaluation formative du développement de ces compétences chez leurs élèves. Outil métacognitif, les référentiels

contribuent à renforcer la visibilité et la tangibilité de l'apprentissage, ainsi que le caractère délibéré de la démarche. (OCDE 2020)

Table 4. Référentiel de compétences de l'OCDE sur la créativité

CRÉATIVITÉ	Proposer de nouvelles idées et solutions
Chercher	Ressentir, comprendre, observer, décrire des expériences, connaissances et informations pertinentes
	Établir des liens avec d'autres concepts et idées, intégrer les points de vue d'autres disciplines
Imaginer	Explorer, rechercher et produire des idées
	Utiliser des idées originales, risquées ou innovantes
Faire	Produire, exécuter, concevoir, prototyper une production, une solution ou une performance personnelle et originale
Réfléchir	Examiner et évaluer la nouveauté de la solution retenue et de ses possibles conséquences
	Examiner et évaluer la pertinence de la solution adoptée et de ses possibles conséquences

5. Conclusion

En guise de conclusion on peut dire que la compréhension de la notion de « créativité » en tant que compétence reste toujours une tâche difficile chose qui ne permet pas de juger de son caractère enseignable. Les modèles de référentiels exploités donnent tout de même idée sur les capacités relatives à la créativité et placent tous déjà la créativité comme composante principale dans les compétences transversales recherchées dans tous les processus d'enseignement/apprentissage surtout dans le cadre de l'enseignement supérieur.

Intégrer la créativité dans les curricula et les dispositifs de formation passe donc par la possibilité de l'évaluer pour cette raison il est nécessaire de développer des instruments de mesure qui se basent sur les travaux de référentialisation déjà effectués.

Le champ de recherches nécessite de s'ouvrir sur la relation de la compétence créative avec d'autres compétences transversales assurant le développement des apprentissages et la construction d'un profil de lauréat capable de s'adapter dans le contexte professionnel en mobilisant son esprit créatif et sa capacité de gérer la complexité.

par ailleurs, les recherches dans ce domaine doivent interroger non seulement l'évaluation de la compétence créative mais surtout en amont, les approches pédagogique, nécessaire pour son intégration dans l'enseignement universitaire et la stratégie d'apprentissage est méta cognitive qui oriente l'acquisition de cette compétence.

Notre recherche théorique vise un prolongement de travail dans ce sens dans l'objectif de vérifier la faisabilité de développer et valider une échelle de mesure de la compétence collaborative adaptée à l'enseignement supérieur

Bibliographie

- [1] Arter, J. Et J. Mctighe (2001). *Scoring Rubrics In The Classroom*, Corwin Press Inc., Thousand Oaks.
- [2] Besançon, M., Guignard, J. & Lubart, T. (2006). *H Aut Potentiel, Créativité Chez L'enfant Et Education*. Bulletin De Psychologie, 485, 491-504.
- [3] Busching, B. (1998). « Grading Inquiry Projects », *New Directions For Teaching And Learning*, Vol. 74, Pp. 89-96
- [4] Csikszentmihalyi, M. (1996), *Creativity: Flow And The Psychology Of Discovery And Invention*, Harper.
- [5] Feldman, Dh, Csikszentmihalyi, M., & Gardner, H. (1994). *Changer Le Monde: Un Cadre Pour L'étude De La Créativité*. Editeurs Praeger/ Groupe D'édition Greenwood.
- [6] Gaspar, D., & Mabic, M. (2015). *Créativité Dans L'enseignement Supérieur*. *Revue Universelle De Recherche En Education*, 5(1 S1), 598–605.
- [7] Glâveanu, V. P. (2013). *Rewriting The Language Of Creativity : The Five A' Sframework*. *Review Of General Psychology*, 17, 69-81
- [8] Isabelle Capron Puozzo, (2016) « Créativité Et Apprentissage : Dilemme Et Harmonie », *Revue Française De Pédagogie*, 197
- [9] Jackson, N., Oliver, M., Shaw, M. Et Wisdom, J. (2006). *Développer La Créativité Dans L'enseignement Supérieur : Un Programme Imaginatif*. New York : Routledge. Jahnke, I., Haertel, T., & Wildt, J. (2015). *Conceptions Des Enseignants Sur La Créativité Des Etudiants Dans L'enseignement Supérieur*. *Innovations Dans L'éducation Et L'enseignement International*, 52
- [10] Ken Kay, D.G. Dardi. (2002). *Partnership For The 21st Century Skills*.
- [11] Lubart T.I., Mouchiroud C., Tordjman S., Zenasni F. (2015), *Psychologie De La Créativité*, Paris, Armand Colin.
- [12] Lubart, T. (2000), “*M Odels Of The Creative Process: Past, Present And Future*”, *Creativity Research J Ournal*, Vol. 13/ 3-4, Pp. 295- 308,
- [13] Lubart, T. (2017). *The 7c's Of Creativity*. *The Journal Of Creative Behavior*, 51, 293-296
- [14] Lucas, B., G. Claxton Et E. Spencer (2013), « *Progression In Student Creativity In School: First Steps Towards New Forms Of Formative Assessments* », *Documents De Travail De L'ocde Sur L'éducation*, No. 86, Editions Ocde, Paris
- [15] M Ark A. Runco Et Garrett J. J Aeger (2012) *La Définition Standard De La Créativité*, *Creativity Research J Ournal*, 24:1, 92-96,
- [16] Mihaly Csikszentmihalyi (1996). *Creativity: Flow And The Psychology Of Discovery And Invention* Paperback ;
- [17] McCrae, R.R. (1987), « *Creativity, Divergent Thinking, And Openness To Experience* », *Journal Of Personality And Social Psychology*, Vol. 52/6, Pp. 1 258-1 265,
- [18] Mednick, S.A. (1962), « *The Associative Basis Of The Creative Process* », *Psychological Review*, Vol. 69/3, Pp. 220-232, [Http://Dx.Doi.Org/10.1037/H0048850](http://dx.doi.org/10.1037/H0048850).
- [19] Ocde (2015), *L'impératif D'innovation : Contribuer A La Productivité, A La Croissance Et Au Bien-Etre*, Editions Ocde, Paris
- [20] Ocde, (2010), *La Stratégie De L'ocde Pour L'innovation : Pour Prendre Une Longueur D'avance*, Editions Ocde, Paris
- [21] Rampersad, G., & Patel, F. (2014). *La Créativité En Tant Qu'attribut Souhaitable Des Diplômés : Implications Pour La Conception Des Programmes D'études Et L'employabilité*. *Revue Asie-Pacifique De Education Coopérative*, 15(1), 1–11.
- [22] Reddy, Y.M. Et H. Andrade (2010), « *A Review Of Rubric Use In Higher Education* », *Assessment & Evaluation In Higher Education*, Vol. 35/4, Pp. 435-448,
- [23] Rhodes M. (1961), *An Analysis Of Creativity*, *Phi Delta Kappan*, Vol. 42, P. 305-310.
- [24] Robert J.M., Brangier E. (2012), *Prospective Ergonomics: Origin, Goal, And Prospects*,
- [25] Runco, M .A. (2004), « *Creativity* », *Annual Review Of Psychology*, Vol. 55, Pp. 657-687,

- [26] Glaveanu, V.P. (2014), « Children And Creativity: A Most (Un)Likely Pair », *Thinking Skills And Creativity*, Vol. 6/ 2, Pp. 122-131,
- [27] Runco, M .A. Et G.J . J Aeger (2012).« The Standard Definition Of Creativity », *Creativity Research Journal*, Vol. 24/ 1, Measuring Creativity, Pp. 92-96
- [28] Runco, M. A. (2020). A Contrarian's A Pology And The Changing Contexts Of Creativity Research. In Dai, D.Y., & Sternberg, R.J. (Eds.), *Scientific Inquiry in To Human Potential: Historical And Contemporary Perspectives Across Disciplines*. Routledge.
- [29] Runco, M.A. (2009), « Metaphors And Creative Thinking », *Creativity Research Journal*, Vol. 4/1, Pp. 85-86, <https://doi.org/10.1080/10400419109534376>.
- [30] Sébastien Darchen Et D. G. T(2008). La Thèse De La « Classe Créative » : Son Incidence Sur L'analyse Des Facteurs D'attraction Et De La Compétitivité Urbaine *Papers In Political Economy*
- [31] Sternberg R.J., Dir. (1999), *Handbook Of Creativity*, New York, Cambridge University Press.
- [32] Sternberg, R.J . Et T. Lubart (1999), « The Concept Of Creativity: Prospects And Paradigm »,
- [33] Sternberg, Rj Et Karami, S. (2022). Un Cadre Théorique 8p Pour Comprendre La Créativité Et Les Théories De La Créativité. *J Creat Behav*, 56 : 55-78. <https://doi.org/10.1002/jocb.516>
- [34] Torrance .E.P. (1966). *The Torrance Tests Of Creative Thinking: Norms- Technical Manual*. Lexington: Personal Press.
- [35] Vincent-Lancrin, S., Et Al. (2020), *Développer La Créativité Et L'esprit Critique Des Elèves : Des Actions Concrètes Pour L'école, La Recherche Et L'innovation Dans L'enseignement*, Editions Ocde, Paris,