



INCIDENCE DE LA VOLATILITÉ DES PRIX DES SURGELÉS SUR LE BIEN-ÊTRE DES MÉNAGES DANS LA VILLE PROVINCE DE KINSHASA : cas des poissons chinchards

Vangila Muziedje Franck[†] & Lonzo Lubu Gastonfils[‡]

[†] Doctoral student in Management Sciences, Faculty of Economics and Management, University of Kinshasa, P.O Box 832, Kin XI, Republic of the Congo

[‡] PhD Student in Economics (ATD-PTCI) and Associate Researcher, Cheikh Anta Diop University (UCAD) and CREA-UCAD, P.O Box 5005 Dakar-Fann, Senegal

Résumé : Ce papier poursuit l'objectif d'étudier l'interaction entre la volatilité des prix des surgelés et ses conséquences sur le bien-être des ménages dans la Ville-province de Kinshasa. Ainsi, les questions suivantes devraient trouver une réponse dans ce travail : (i) Qu'est-ce qui est à la base de la volatilité des prix des surgelés particulièrement les poissons chinchards sur le marché, cause de l'instabilité ? (ii) Quelles sont les conséquences de la volatilité des prix des surgelés sur le bien être des ménages. Pour y parvenir, les auteurs ont développé deux hypothèses suivantes : (i) la volatilité des prix sur le marché cause des conséquences néfastes sur le bien-être des ménages, une mauvaise alimentation, une immense souffrance et privation, (ii) la volatilité en hausse éprouve des difficultés d'achats aux ménages et diminue la quantité des biens dans le panier de la ménagère.

Ainsi, grâce à la méthode basée sur l'analyse des propriétés de base combinée de l'analyse de contingence au moyen de la statistique de Khi-deux, nous avons sélectionné 182 ménages répartis dans 4 districts sur 25 sites composés des marchés et autres carrefours pour la période allant du 02 au 20 Février 2024.

Cette étude nous a permis de vérifier nos hypothèses de recherche en ce sens que 90,7% des ménages enquêtés affirment qu'il y a bel et bien volatilité de prix des surgelés ; 78,0% des sujets affirment que leurs rythmes de consommation avaient été modifiés suite à la volatilité ; 58,2% des personnes enquêtées disent qu'il serait de leurs avantages si le prix des chinchards baissait et ça aurait amélioré le bien être des ménages. En d'autres termes, la volatilité de prix des produits surgelés sur le marché est un facteur destructeur des ménages, car tant que cette volatilité demeure sur le marché, le ménage ne saurait retrouver sa satisfaction, pour un pays dont l'Etat ne régule pas le prix ce qui confirme notre hypothèse de base. Ainsi, il sied de rappeler qu'une bonne alimentation est le souhait de tout peuple.

Mots-clés: Prix; Volatilité ; Marché ; Bien-être.

Digital Object Identifier (DOI): <https://doi.org/10.5281/zenodo.10724544>

Published in: Volume 3 Issue 1



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

1. Introduction

Depuis de nombreuses décennies, la plupart des capitales des pays d'Afrique noire sont confrontées à des problèmes d'alimentation. Les conjonctures économiques difficiles dans ces pays exacerbent les difficultés rencontrées par les ménages pour se nourrir convenablement. L'insécurité alimentaire en Afrique présente actuellement trois aspects majeurs. Tout d'abord, la malnutrition chronique, qui est étroitement liée à la pauvreté et au sous-développement, sévit sur le continent depuis quarante ans. Ensuite, l'émergence du risque alimentaire en milieu urbain a récemment conduit à des "émeutes de la faim". On observe une recrudescence des famines, en particulier liées aux conflits, ainsi qu'une utilisation politique plus générale de la faim [1].

La sécurité alimentaire, c'est-à-dire « l'accès permanent de tous aux denrées alimentaires nécessaires pour mener une vie saine et active » se heurte aujourd'hui à un paradoxe. Depuis 1970, la production agricole mondiale a plus que doublé, ce qui conduit à l'existence d'un surplus alimentaire important. Néanmoins, cette croissance globale de la production masque de fortes disparités. Ainsi, l'Organisation des Nations Unies (ONU) estime à 923 millions le nombre des personnes qui souffrent toujours de malnutrition chronique dans le monde, dont 95 % se situent dans les pays en voie de développement. L'insécurité alimentaire s'aggrave plus particulièrement en Afrique, où la proportion de la population souffrant de faim chronique est la plus élevée au monde [2].

La sécurité alimentaire et le bien-être des ménages sont des préoccupations majeures dans de nombreux pays à travers le monde. En République démocratique du Congo (RDC), où la population dépend largement de la consommation de produits de la mer pour répondre à ses besoins nutritionnels, la volatilité des prix des surgelés, en particulier des poissons chinchards, constitue un défi majeur pour les ménages, en particulier dans la ville-province de Kinshasa. La volatilité des prix des produits surgelés, tels que les poissons chinchards, se réfère aux fluctuations significatives et rapides des prix sur le marché. Ces fluctuations peuvent être causées par divers facteurs, tels que les changements saisonniers de l'offre et de la demande, les coûts de production, les contraintes logistiques et les facteurs économiques externes. Cette volatilité des prix peut avoir un impact considérable sur le bien-être des ménages, en particulier sur leur accès à une alimentation adéquate et abordable [3].

Malgré l'importance cruciale des poissons chinchards dans l'alimentation des ménages à Kinshasa, il existe une lacune de recherche significative concernant l'incidence de la volatilité des prix des surgelés sur le bien-être des ménages dans cette région. Les études existantes se concentrent généralement sur l'analyse des facteurs économiques et des politiques commerciales, avec moins d'attention accordée aux conséquences sociales et au bien-être des ménages [3].

En ce qui concerne la République Démocratique du Congo (RDC), son système alimentaire est fortement dépendant des produits importés, ce qui rend son économie extrêmement extravertie. L'insuffisance de la production alimentaire nationale pousse sa population, qui constitue un marché important pour les biens et services locaux, à importer une grande partie de ses besoins alimentaires. De plus, la forte densité démographique de la population congolaise rend le besoin en nourriture plus élevé que certains autres besoins essentiels, ce qui rend l'alimentation à Kinshasa, la capitale, un défi majeur.

En outre, la RDC est confrontée à des défis supplémentaires tels que les conflits armés, la corruption et l'instabilité politique, qui entravent le développement de systèmes agricoles durables et l'accès à une alimentation adéquate pour la population. Ces facteurs contribuent à une situation où de nombreux Congolais souffrent d'insécurité alimentaire et sont vulnérables aux crises humanitaires [1].

Il est crucial pour le gouvernement congolais et la communauté internationale de travailler ensemble pour renforcer la sécurité alimentaire en RDC, en investissant dans l'agriculture locale, en promouvant des politiques alimentaires durables et en luttant contre la corruption et les conflits qui entravent le développement du pays. La République Démocratique du Congo est le pays le plus étendu de l'Afrique subsaharienne avec 2.345.000 km² de superficie et le troisième par sa population 80 à 85 millions d'habitants après le Nigeria et l'Ethiopie [4].

Cependant, la production locale en denrée de première nécessité tels que : le riz, la farine, la volaille, les poissons et particulièrement les poissons chinchards reste faible et pour le cas de ces derniers quasiment inexistant.

Pendant de nombreuses années, les capitales des pays d'Afrique noire ont été confrontées à des défis alimentaires majeurs. Les conjonctures économiques difficiles dans ces pays ont exacerbé les difficultés rencontrées par les ménages pour se nourrir convenablement.

En ce qui concerne la République Démocratique du Congo (RDC), son système alimentaire est fortement dépendant des produits importés, ce qui rend son économie extrêmement extravertie. L'insuffisance de la production alimentaire nationale pousse sa population, qui constitue un marché important pour les biens et services locaux, à importer une grande partie de ses besoins alimentaires. De plus, la forte densité démographique de la population congolaise rend le besoin en nourriture plus élevé que certains autres besoins essentiels, ce qui rend l'alimentation à Kinshasa, la capitale, un défi majeur.

En outre, la RDC est confrontée à des défis supplémentaires tels que les conflits armés, la corruption et l'instabilité politique, qui entravent le développement de systèmes agricoles durables et l'accès à une alimentation adéquate pour la population. Ces facteurs contribuent à une situation où de nombreux Congolais souffrent d'insécurité alimentaire et sont vulnérables aux crises humanitaires.

Il est crucial pour le gouvernement congolais et la communauté internationale de travailler ensemble pour renforcer la sécurité alimentaire en RDC, en investissant dans l'agriculture locale, en promouvant des politiques alimentaires durables et en luttant contre la corruption et les conflits qui entravent le développement du pays.

Les ménages urbains consacrent une fraction plus importante de leurs revenus à l'achat des aliments que les ruraux produisent et sont donc vulnérables aux variations de prix et à la dégradation des termes de l'échange. De plus, les besoins alimentaires d'une population urbaine en constante évolution ont des conséquences sur les zones rurales de production alors que la pauvreté est surtout phénomène rural. Avec près de 6 millions d'habitants et la moitié des ménages vivant dans la pauvreté, Kinshasa compte 10,7% de la population nationale et 24% de la population urbaine de RDC [5].

Cette faiblesse de production interne constatée et la croissance démographique amènent le pays à recourir à des denrées alimentaires importées.

Cet état des faits occasionne ainsi d'importants moyens financiers pour leur acquisition qui inclue des frais de dédouanement, de transport fret maritime, des taxes, etc. La valeur monétaire des produits alimentaires importés, en particulier les chinchards, étant déterminée par différents facteurs entre autres (les taxes, les coûts de production, etc.) pousse les opérateurs économiques de ces vivres à placer un prix qui leur sera bénéfique tout en tenant compte de ces facteurs au détriment du pouvoir d'achat congolais et bien au-delà de moyenne du prix du marché surtout pendant cette période où la Covid-19 a fait rage et a amené une rareté potentielle des vivres.

En outre, nous assistons à un Etat qui devrait viser l'intérêt général en poursuivant le bien-être de la population, chose qui demeure un objectif poursuivi par tout gouvernement au monde qui se respecte. L'Etat devrait y parvenir entre autres en régulant à cent pourcent la fixation des prix des biens et services sur le marché ; par le contrôle régulier de Prix plancher : le prix

minimum légal auquel un bien peut être vendu et Prix plafond : le prix maximum légal auquel un bien peut être vendu afin d'établir un prix d'équilibre qui serait à la satisfaction des consommateurs, qui sont les kinois d'une part et des opérateurs économiques d'autre part [6]. Ceci n'étant malheureusement pas le cas, la population kinoise se trouve prise en sandwich entre la satisfaction quotidienne de ses besoins en alimentation et la volatilité des prix des produits de première nécessité en particulier les poissons chinchards, dont la fixation du prix est quasiment laissée au gré des opérateurs économiques qui n'ont que faire du bien être de la population kinoise, mais qui misent tout pour faire des bénéfices sur leurs investissements.

Dorénavant, la population vit un malaise alimentaire se traduisant par des maladies et crises alimentaires sans précédents. Le pouvoir d'achat étant, au Congo, naturellement faible ; certains enfants meurent de famine, des familles entières qui ne peuvent se procurer des vivres à des prix dépassant le seuil normal du pouvoir d'achat d'un kinois [7].

La République Démocratique du Congo est confrontée à une crise chronique qui se manifeste régulièrement sous forme de crises alimentaires aiguës, survenant de manière récurrente chaque semaine ou chaque mois. En plus d'un contexte macro-économique fragile marqué par une faible production nationale et une dépréciation continue de sa monnaie locale, le franc congolais, entraînant une hausse des prix des denrées alimentaires, le pays est confronté à une multitude de crises résultant de décennies de chocs successifs.

Ces crises ont exacerbé les besoins alimentaires et la vulnérabilité de la population congolaise, malgré un potentiel agricole considérable. En outre, s'ajoutent à ces chocs de nombreux risques latents et menaces réelles qui impactent les ménages, tels que les maladies et la pauvreté.

Par ailleurs, la flambée des prix peut aussi limiter la capacité des ménages pauvres à couvrir des dépenses non alimentaires importantes, comme l'éducation et les soins de santé.

L'évolution des prix des denrées alimentaires a une forte incidence sur la sécurité alimentaire, tant au niveau des ménages que des pays. Nombre des habitants les plus pauvres de la planète consacrent plus de la moitié de leur revenu à la nourriture. Ils sont parfois contraints de réduire la qualité ou la quantité de leurs vivres du fait de la hausse des prix des denrées alimentaires. Les ménages souffrent de ce que les prix des surgelés se volatilisent [8].

La présente étude tente de répondre à la question fondamentale de savoir quelles sont les conséquences de l'interaction entre la volatilité des prix des surgelés et ses conséquences sur le bien être des ménages dans la province de Kinshasa ?

De manière spécifique, cette étude se fixe de répondre aux questions suivantes : (i) Qu'est ce qui est à la base de la volatilité des prix des surgelés particulièrement les poissons chinchards sur le marché, cause de l'instabilité ? (ii) Quelles sont les conséquences de la volatilité des prix des surgelés sur le bien être des ménages ?

Dans le cadre de cette analyse, les hypothèses retenues sont : (i) Plusieurs facteurs sont à la base de la volatilité des prix des surgelés, pour notre période sous étude 2018-2021, la fermeture des frontières à cause de la Covid 19 a occasionné une flambée terrible des prix des biens de première nécessité sur le marché ; les taxes et douanes élevées font que les prix soient élevés ; le manque de contrôle des prix par l'Etat fait que les opérateurs économiques fixent des prix élevés, ... (ii) Cette volatilité des prix cause des conséquences néfastes sur le bien être des ménages, la mauvaise alimentation ; une immense souffrance et privation. Cette volatilité qui est toujours en hausse éprouvent des difficultés d'achats aux ménages, diminuent la quantité des biens dans le panier de la ménagère.

Dans les pays en développement comme la R.D.C., le principal instrument de la politique économique c'est la part du budget allouée dans le social. La RDC est l'un des pays qui n'a pas encore résolu le problème d'insécurité alimentaire.

En retenant ce sujet, l'intérêt est de contribuer à la connaissance des facteurs qui influent sur la volatilité des prix afin que les mesures soient prises pour arriver à leur stabilité. En effet, une instabilité des prix affecte en effet le pouvoir d'achat des ménages et accroît la pauvreté.

2. Méthodologie

Pour analyser l'incidence de la volatilité des prix des surgelés sur le bien être des ménages, cas des poissons chinchards dans la Ville-province de Kinshasa à travers le résultat d'enquête menée sur le terrain auprès des ménages. Les données d'analyse ont été recueillies auprès des consommateurs kinois. Ces données ont été divisées en deux groupes selon qu'il s'agit de données d'ordre général ou des données spécifiques et décider s'il faut affirmer ou infirmer notre hypothèse de départ. Au clair, nous allons finalement, à l'aide des données collectées, déterminer les facteurs qui sont à la base de la volatilité de prix des surgelés et aussi formuler quelques suggestions pour stabiliser le prix et offrir une bonne alimentation aux ménages kinois.

L'enquête qui nous a permis d'analyser l'impact de la volatilité de prix des surgelés sur le bien être des ménages cas des poissons chinchards dans la ville province de Kinshasa. Au regard de la vaste superficie de la Ville-province de Kinshasa et nos moyens matériels et financiers très modestes, nous avons retenu 25 sites sur base de notre échantillon est de 182 consommateurs répartis dont 15 au quartier Daipn (N'sele), 7 au Marché de Mobutu(Kimbanseke), 8 au marché Pascal, 7 à Masina BKTF, 5 à N'djili St Thérèse, 6 au Marché Dokolo, 10 à Masina Sans Fil, 5 à Lemba Super, 5 Foire, 5 Terminus, 10 Camp riche, 5 Plateaux des Professeurs, 10 au quartier salongo, 10 au quartier Livulu, 10 au Marché de Ngaba, 10 au Marché de rond- point Ngaba, 9 au Marché de Matete, 5 au Quartier Anunga, 5 au quartier Vitamine, 5 au quartier Kwenge1, 5 au quartier Ngilima, 10 à Limete Motel, 5 au quartier Résidentiel, 5 au quartier Industriel, 5 au quartier Dilandos.

Cet échantillon est un sous ensemble de la population étudiée, prélevé de façon à conserver les caractéristiques principales de celle-ci. Pour notre étude, nous avons constitué un échantillon de 182 personnes tirées de notre population mère. Cet échantillon a été choisi compte tenu des objectifs que nous nous sommes fixés, aussi, compte tenu des contraintes auxquelles nous sommes soumises (moyens financiers, temps, etc.). Les personnes éligibles à l'enquête ont été questionné à l'aide d'un questionnaire implémenté dans le logiciel Kobocollect/ODK.

Cette enquête, qui a eu lieu durant les 4 premières semaines du mois de février soit du 02 au 20 février 2024, s'est déroulée auprès des ménages, dans divers quartiers de la Ville-province de Kinshasa afin de ne pas la concentrer en un seul coin et biaiser les résultats.

3. Présentation et analyse des résultats

Cette section sera présentée en deux sous-sections, d'abord l'analyse univariée basée sur les statistiques descriptives ensuite l'analyse bivariée basée sur le tableau de contingence.

3.1 Analyse univariée

3.1.1 Des sites (agences) d'exploitation des enquêtés

Tableau 1: Répartition des clients suivant leur site d'exploitation

Variables	Modalités	Effectif	%	
Site de l'enquête	Daipn	15	8,2	
	Marche Mobutu	7	3,8	
	Marche Pascal	8	4,4	
	Masina Bktf	7	3,8	
	N'djili St Thérèse	5	2,7	
	Marche Dokolo	6	3,3	
	Masina Sans Fil	10	5,5	
	Lemba Super	5	2,7	
	Lemba Foire	5	2,7	
	Lemba Terminus	5	2,7	
	Lemba Camp Riche	10	5,5	
	Lemba Plateau Des Professeurs	5	2,7	
	Lemba Salongo	10	5,5	
	Lemba Livulu	10	5,5	
	Marche De Ngaba	10	5,5	
	Marche Rd Point Ngaba	10	5,5	
	Marche De Matete	9	4,9	
	Matete Anunga	5	2,7	
	Matete Vitamine	5	2,7	
	Matete Kwenge 1	5	2,7	
	Matete Ngilima	5	2,7	
	Limete Motel	10	5,5	
	Limete Résidentiel	5	2,7	
	Limete Industriel	5	2,7	
	Limete Dilandos	5	2,7	
	Total		182	100

Source : Elaboré sur base des données d'enquête.

Interprétation :

Partant du tableau ci-dessus, il se dégage que 8,2% des consommateurs interrogés, soient 15 sur un échantillon total de 182 évoluent dans le site de DAIPN dans la commune de N'sele, alors que dans le quartier NGILIMA dans la commune de Matete 2,7%, soient 5 sur un échantillon de 182 ont participé à notre enquête.

3.1.2 Du profil des enquêtés

Ce module comprend les variables : sexe, tranche d'âge, statut matrimonial, profession, statut professionnel, effectif du ménage et chef du ménage.

Tableau 2: Répartition de clients selon leur profil.

Variables	Modalités	Effectif	%
sexe du répondant			
	Féminin	50	27,5
	Masculin	132	72,5
	Total	182	100,0
Tranche d'âge du répondant			
	Moins de 18 ans	2	1,1
	18 à 25 ans	25	13,7
	26 à 40 ans	82	45,1
	41 à 60 ans	63	34,6
	61 ans et plus	10	5,5
	Total	182	100,0
Statut matrimonial			
	Marié	120	65,9
	Divorcé	15	8,2
	Veuve	11	6,0
	Célibataire	32	17,6
	Union libre	4	2,2
	Total	182	100,0
Profession			
	Fonctionnaire	50	27,5
	Cadre	10	5,5
	Commerçant	57	31,3
	Ouvrier	9	4,9
	Sans emploi	20	11,0
	Motard	16	8,8
	Ménagère	7	3,8
	Maitre Avocat	1	,5
	Mécanicien	1	,5
	Chauffeur	1	,5
	Technicien au labo de C.U	1	,5
	Elève	1	,5
	Débrouillard	6	3,3
	Menuiser	2	1,1
	Total	182	100,0
Statut professionnel			
	Patron	21	11,5
	Employé	59	32,4
	Indépendant	76	41,8
	Ménagère	14	7,7
	Chômeur	12	6,6
	Total	182	100
Effectif du ménage			

	Moins de 3 personnes	25	13,7
	4 à 6 personnes	98	53,8
	7 à 10 personnes	46	25,3
	11 personnes et plus	13	7,1
	Total	182	100
Statut du chef de ménage			
	Papa	131	72,0
	Maman	20	11,0
	Oncle	4	2,2
	Grand frère	4	2,2
	Moi-même	22	12,1
	Mon fils	1	,5
	Total	182	100

Source : Élaboré sur base des données d'enquête.

Interprétation : Il ressort de ce tableau portant des données sur le profil des enquêtés selon plusieurs critères que : pour ce qui est du sexe des enquêtés 72,5% sont des femmes et 27,5% sont du sexe opposé ; concernant la tranche d'âge des enquêtés, les données nous renseignent que 45,1% de personnes interrogées ont l'âge compris entre 26 à 40 ans ; quant à l'état civil, la majorité des consommateurs sont des mariés soit 65,9% des mariés suivis de 17,6% de célibataires ; du côté de la profession, soit 31,3% sont des commerçants ensuite 27,5% des fonctionnaires ; parlant du statut professionnel, soit 41,8% sont indépendants suivis de 32,4% des employés ; pour ce qui est de l'effectif du ménage plus de la moitié est 53,8% des consommateurs dont la tranche plus servie est de 4 à 6 personnes composent un ménage.

Commentaire : Au regard du profil des enquêtés, nous observons que la majorité de celles qui font le marché dans la Ville-province de Kinshasa sont des femmes. Cette situation s'explique partant de la culture Kinoise par laquelle Papa, c'est le chef de la famille et Maman, c'est elle la ménagère de la maison celle qui s'occupe de l'approvisionnement. Mais nous observons certains hommes qui vont au marché, peut-être du fait qu'ils sont encore célibataires.

3.1.3 Du cadre de vie de ménage des enquêtés

Ce module comprend : Communes d'habitations de l'enquêté, les types de logement, le statut d'occupation, le mode d'éclairage, le nombre d'enfants en âge de scolarité dans la maison, la source d'approvisionnement en eau.

Tableau 3: Répartition des clients suivant le cadre de vie de leur ménage

Variables	Modalités	Effectif	%
Commune d'habitation de l'enquêté			
	Ngaba	25	13,7362637
	Masina	23	12,6
	Limete	26	14,3
	Mont ngafula	1	,5
	N'sele	15	8,2
	Kimbanseke	21	11,5
	N'djili	5	2,7
	Lemba	45	24,7
	Matete	20	11,0
	Kisenso	1	,5

	Total	182	100,0
Type de logement			
	Villa	2	1,1
	Appartement	28	15,4
	Maison simple	144	79,1
	Annexe	7	3,8
	Hangard	1	,5
	Total	182	100
Statut d'occupation			
	Propriétaire	67	36,8
	Héritier	10	5,5
	Locataire	93	51,1
	Parcelle Familiale	6	3,3
	Maison de l'Unikin	6	3,3
	Total	182	100
Mode d'éclairage			
	Electricité	177	97,3
	Lampe à pétrole(Torche)	5	2,7
	Total	182	100
Nombre d'enfants en âge de scolarité			
	0	38	20,9
	1	13	7,1
	2	42	23,1
	3	44	24,2
	4	32	17,6
	5	8	4,4
	6	3	1,6
	7	2	1,1
	Total	182	100,0
Mode d'approvisionnement en eau			
	Robinet	155	85,2
	Forage	25	13,7
	Puit	1	,5
	Rivière	1	,5
	Total	182	100,0

Source : Élaboré sur base des données d'enquête

Interprétation :

Il ressort des données d'enquêtes issues de ce tableau ce qui suit : parlant des communes d'habitations 24,7% des personnes sont de Lemba et 0,5% de Mont Ngafula et Kisenso ; s'agissant du type de logement 79,1% des personnes ont soutenues qu'elles habitaient une maison simple suivis de 15,4% des personnes ont déclarées habiter des appartements ; quant au statut d'occupation 51,1% des personnes (soient 93 sur 182) sont locataires suivis de 36,8% (soient 67 sur 182) qui sont des propriétaires ; pour ce qui est du mode d'éclairage, 97,3% des consommateurs

affirment utiliser l'électricité, alors que 2,7% des consommateurs font usage de la lampe à pétrole et la torche ; pour des enfants en âge de scolarité 24,2% des enfants qui étudient soient 44 sur 182 et sur ce qui est du mode d'approvisionnement en eau, 85,2% des consommateurs se servent de leurs robinets.

Commentaire L'analyse du cadre de vie de nos enquêtés nous poussent à affirmer que plusieurs consommateurs congolais vivent dans un cadre de vie normale. Ils vivent dans des maisons simples qui abritent un nombre important des personnes.

3.1.4 Module évaluation de la volatilité et rythme de consommation des surgelés

Tableau 4: consommation des surgelés (chinchards-mpiodi) et volatilité de prix sur le marché (partie 1/2)

Variables	Modalités	Effectif	%	
Part de dépense de consommation journalière(en CDF)	7000	3	1,6	
	7500	1	,5	
	8000	11	6,0	
	9000	3	1,6	
	10000	27	14,8	
	12000	7	3,8	
	13000	6	3,3	
	14000	1	,5	
	15000	31	17,0	
	16000	10	5,5	
	17000	2	1,1	
	20000	36	19,8	
	22000	3	1,6	
	23000	2	1,1	
	25000	12	6,6	
	30000	6	3,3	
	40000	6	3,3	
	50000	1	,5	
		Total	168	92,3
	Niveau de consommation des produits surgelés achetés sur le marché	Chinchards	18	9,9
Poulet		13	7,1	
Cuisse		9	4,9	
cotes de porc		4	2,2	
Chinchards, poulet, cuisse, cotes de porc		87	47,8	
Chinchards, poulet, cuisse		42	23,1	
Chinchards, poulet		4	2,2	
Poulet, viande		1	,5	
Chinchards, poulet, cuisse, cotes de porc, viande		3	1,6	
Poulet, cuisse, cotes de porc		1	,5	
		Total	182	100,0

Appréciation de chinchards pour votre alimentation

Bon	162	89,0
Mauvais	20	11,0
Total	182	100,0

Fréquence de consommation du chinchards

Chaque jour	3	1,6
2 à 3 fois par semaine	103	56,6
Chaque semaine	35	19,2
Une fois le mois	6	3,3
Une fois la semaine	31	17,0
Je n'en mange pas	2	1,1
Rarement	1	,5
Quand il y a envie	1	,5
Total	182	100,0

Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour

1 Poisson	12	6,6
1/2 kg(demi kilo)	50	27,5
1kg	78	42,9
2kg	14	7,7
3 à 5 kg	3	1,6
Plus de 5 kg	1	,5
Provision d'une rame/mois	14	7,7
Provision d'un carton/mois	3	1,6
1 kg et demi	5	2,7
Produit non consommé	1	,5
2 rames pour 1 mois	1	,5
Total	182	100,0

Source : Élaboré sur base des données d'enquête.

Interprétation :

- S'agissant de la part des dépenses de consommations journalières 19,8% soient 31 personnes utilisent 20.000 franc congolais et 0,5% soit une personne utilise 2000 franc congolais pour faire le marché
- Concernant le niveau de consommation des produits surgelés achetés sur le marché 47,8% soient 87 personnes sur 182 utilisent habituellement les chinchards, poulet, cuisse ainsi que les côtes de porc et 0,5% soit 1 personne qui achète le poulet et la viande comme surgelés ;
- Parlant de l'appréciation des chinchards pour l'alimentation 89% soient 162 personnes sur 182 trouvent bon de manger les chinchards et le 11% soient 20 personnes trouvent que les chinchards sont mauvais pour leurs alimentations ;
- Pour ce qui est de la fréquence de consommation du chinchard 56,6% soient 103 personnes consomment 2 à 3 fois par semaines et 0,5% soit 1 personne en consomme quand elle en a envie ;
- Pour la quantité à acheter par cuisson par jour 42,9% soient 78 personnes utilisent 1 kg des poissons pour la cuisson et 0,5% soit 1 personne qui fait la provision de 2 rames des poissons par mois.

Tableau 5.1 : consommation des surgelés (chinchards-mpiodi) et volatilité de prix sur le marché (suite 2/4)

Variables	Modalités	Effectif	%
Part de dépense de consommation journalière(en CDF)			
	7000	3	1,6
	7500	1	,5
	8000	11	6,0
	9000	3	1,6
	10000	27	14,8
	12000	7	3,8
	13000	6	3,3
	14000	1	,5
	15000	31	17,0
	16000	10	5,5
	17000	2	1,1
	20000	36	19,8
	22000	3	1,6
	23000	2	1,1
	25000	12	6,6
	30000	6	3,3
	40000	6	3,3
	50000	1	,5
	Total	168	92,3
Niveau de consommation des produits surgelés achetés sur le marché			
	Chinchards	18	9,9
	Poulet	13	7,1
	Cuisse	9	4,9
	cotes de porc	4	2,2
	Chinchards,	87	47,8
	poulet,cuisse,cotes de porc		
	Chinchards,poulet,cuisse	42	23,1
	Chinchards,poulet	4	2,2
	Poulet,viande	1	,5
	Chinchards,poulet,cuisse,cotes de porc,viande	3	1,6
	Poulet,cuisse,cotes de porc	1	,5
	Total	182	100,0
Appréciation de chinchards pour votre alimentation			
	Bon	162	89,0
	Mauvais	20	11,0
	Total	182	100,0
Fréquence de consommation du chinchards			
	Chaque jour	3	1,6
	2 à 3 fois par semaine	103	56,6

	Chaque semaine	35	19,2
	Une fois le mois	6	3,3
	Une fois la semaine	31	17,0
	Je n'en mange pas	2	1,1
	Rarement	1	,5
	Quand il y a envie	1	,5
	Total	182	100,0
Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	1 Poisson	12	6,6
	1/2 kg (demi kilo)	50	27,5
	1kg	78	42,9
	2kg	14	7,7
	3 à 5 kg	3	1,6
	Plus de 5 kg	1	,5
	Provision d'une rame/mois	14	7,7
	Provision d'un carton/mois	3	1,6
	1 kg et demi	5	2,7
	Produit non consommé	1	,5
	2 rames pour 1 mois	1	,5
	Total	182	100,0

Source : Élaboré sur base des données d'enquête.

Interprétation :

- Retournant au rythme de consommation des chinchards de 2018 à ce jour 40,7% soient 74 personnes affirment que la consommation était assez bien par rapport à nos jours et 1,6% soient 3 personnes ne consomment plus les chinchards suite à cette flambée de prix des chinchards sur le marché ;
- Pour parler de l'appréciation des chinchards 86,8% soient 158 personnes aiment les chinchards et 13,2% soient 24 personnes ne s'intéressent pas aux chinchards ;
- Sur ce qui est de l'influence du prix des chinchards sur la quantité achetée 63,2% soient 115 personnes affirment qu'elles sont influencées par rapport au prix actuel des chinchards et 36,8 soient 67 sur 182 personnes ne sont pas influencées sur le prix des chinchards sur le marché ;
- Quant à l'impact du prix des chinchards, Oui 66,1% soient 76 personnes affirment que le prix soit abordable pour elles ;
- S'agissant de l'inaccessibilité et la cherté de prix, non 92,5% soient 62 personnes affirment que le prix est cher et inaccessible pour elles ;
- Sur ce qui est de la comparaison de prix entre les chinchards et les autres surgelés 47,3% soient 86 personnes disent que le prix dépende d'un surgelé à un autre et 1,1% soient 2 personnes disent que le prix varie sur le marché ;
- Quant à la réduction de prix des chinchards annoncée par le gouvernement pendant les périodes des festivités au mois de décembre 96,2% soient 175 personnes affirment que Non le prix n'a pas baissé sur le marché et 3,8% soient 7 personnes confirment qu'il Ya eu réduction de prix des chinchards ;
- Pour ce qui est de la conséquence de l'augmentation de prix des chinchards sur le panier de la ménagère 17,6% soient 32 personnes disent qu'il y a perturbations des prévisions et 0,5% soit 1 personne maintient sa quantité quand bien même le prix augmente sur le marché ;

Tableau 6.1 : consommation des surgelés (chinchards-mpiodi) et volatilité de prix sur le marché (suite 3/4)

Variables	Modalités	Effectif	%
Avantages de la baisse du prix de chinchard sur le marché			
	Amélioration du bien etre	106	58,2
	Augmentation de la demande	55	30,2
	Amélioration du pouvoir d'achat	6	3,3
	Epargne	3	1,6
	Faible depense	8	4,4
	Le pouvoir d'achat reste constant	4	2,2
	Total	182	100,0
Décision en cas de la hausse de prix des chinchards sur le marché			
	Je continue d'acheter la meme quantité malgré la hausse de prix	14	7,7
	Je diminue la quantité la quantité en raison de la hausse de prix	91	50,0
	Je choisis un produit substituable	59	32,4
	Je combine les chinchards avec un autre produit accessible	18	9,9
	Total	182	100,0
Produits de secours en cas de la hausse du prix des chinchards			
	Rien	4	2,2
	Légumes	97	53,3
	Poulet	19	10,4
	Cuisse	9	4,9
	Cotisse	6	3,3
	Ndakala	2	1,1
	Poissons fumés	1	,5
	Légumes et autre chose	3	1,6
	Poissons salés	1	,5
	Légumes,poulet,cuisse,cotisse	15	8,2
	Légumes,poulet,cuisse	12	6,6
	Légumes,poulet	3	1,6
	poulet,cuisse,cotisse	4	2,2
	Légumes,poulet,cuisse,cotisse,viande	6	3,3
	Total	182	100,0
Marché de référence pour approvisionnement en produits chinchards			
	Marché RP ngaba	20	11,0
	Marché matete	52	28,6
	Marché liberté	9	4,9
	Marché zikida	13	7,1
	Alimentation du quartier	39	21,4
	Marché DAIPN	15	8,2
	Marché mobutu	5	2,7
	Marché Indu	1	,5
	Marché pascal	8	4,4
	Cinquantenaire	3	1,6
	Ngandu	4	2,2
	Marché dokolo	2	1,1
	Chez maman malewa	1	,5

Marché super	1	,5
Marché Terminus	2	1,1
Marché Intendance	5	2,7
Marché mbanza lemba	2	1,1
Total	182	100,0

Interprétation :

- S'agissant des avantages qui découlent de la baisse du prix des chinchards sur le marché 58,2% soient 106 sur 182 personnes disent qu'il y aura amélioration du bien-être des consommateurs et 1,6% soient 3 personnes sont contentes qu'elles vont épargner ;
- Quant à la décision à prendre en cas de la hausse de prix des chinchards sur le marché 50% des personnes décident de diminuer la quantité à consommer en raison de la hausse de prix et 7,7% soient 14 sur 182 personnes continueraient à acheter la même quantité malgré la hausse de prix ;
- Parlant des produits de secours en cas de la hausse de prix des chinchards sur le marché 53,3% soient 97 personnes disent qu'elles recourent aux légumes et 0,5% soit 1 recourt aux poissons salés et 1 autre aux poissons fumés ;
- Concernant le marché de référence pour l'approvisionnement en produits chinchards 28,6% soient 52 personnes fréquentent le marché de Matete et 0,5% soit 1 personne s'approvisionne au marché Indu, 1 autre va chez la maman MALEWA du quartier.

Tableau 7.3 : consommation des surgelés (chinchards-mpiodi) et volatilité de prix sur le marché (suite 4/4)

Variables	Modalités	Effectif	%
Variabes à la base de la hausse de prix des chinchards sur le marché			
	La non intervention de l'Etat	53	29,1
	L'appréciation du dollars	46	25,3
	L'éloignement du marché central	28	15,4
	L'offre est faible	13	7,1
	La rareté des produits	6	3,3
	La demande est forte	3	1,6
	L'Economie est extravertie	15	8,2
	Le prix de gros est trop élevé	1	,5
	La production locale est insuffisante	3	1,6
	L'intervention de l'Etat	3	1,6
	Les frais accessoires d'achats élevés	4	2,2
	L'inflation monétaire	6	3,3
	13,00	1	,5
	Total	182	100,0
Volatilité (instabilité) du prix des chinchards sur le marché			
	Oui	165	90,7
	Non	17	9,3
	Total	182	100,0
Poste des dépenses du ménage affecté par la volatilité des prix			
	Certains postes sont menacés au détriment du marché	70	42,4
	Oui, elle affecte tous les postes	92	55,8

	On n'épargne plus comme avant	3	1,8
	Total	165	100,0
Rythme de consommation des chinchards pendant le confinement avec la covid 19			
	Oui	142	78,0
	Non	40	22,0
	Total	182	100,0
Causes de changement de mode de consommation			
	Hausse de prix	76	53,5
	Rareté des produits	40	28,2
	Inaccessibilité au marché	18	12,7
	Hausse de prix, rareté des produits	3	2,1
	Rareté des produits, inaccessibilité au marché	3	2,1
	Hausse de prix, rareté des produits, inaccessibilité au marché	2	1,4
	Total	142	100,0

Interprétation :

- Parlant des variables ou facteurs qui sont à la base de la hausse de prix des chinchards sur le marché 29,1% soient 53 personnes disent que la non intervention de l'Etat sur la régulation de prix c'est ce qui fait que nous assistions toujours à des prix élevés au marché et 0,5% soit 1 personne dit que le prix de gros des produits chinchards sont chers c'est pourquoi les vendeurs à leurs tours fixent des prix élevés ;
- Sur ce qui est de la volatilité de prix sur le marché 90,7% soient 165 personnes disent OUI il y a volatilité de prix sur le marché et 9,3% soient 17 personnes restantes dans les 182 affirment que NON il n'y a pas volatilité de prix ;
- S'agissant des postes de dépenses du ménage affectés par la volatilité de prix 55,8% soient 92 personnes confirment que certains postes du ménage sont touchés par la volatilité de prix et 1,8% soient 3 personnes déplorent le fait qu'elles n'épargnent plus comme avant à cause de la volatilité de prix ;
- Quant au rythme de consommation des chinchards pendant le confinement avec la covid19 78% soient 142 sur 182 personnes nous ont affirmées que OUI leurs rythmes de consommation avaient été modifié et 22% soient 40 personnes disent NON elles ont gardé leurs rythmes de consommation intactes ;
- Terminant sur les causes des changements de mode de consommation 53,5% soient 76 personnes affirment la principale cause de mode de changement de consommation est la hausse de prix et 1,4% soient 2 personnes disent que les causes du mode de changement de consommation sont la hausse de prix, la rareté des produits et l'inaccessibilité au marché, etc.

Commentaire : Une bonne alimentation est le souhait de tout peuple, si L'Etat congolais produit localement et s'impose à la régulation de prix sur le marché pour l'intérêt général celui premièrement des consommateurs puis des vendeurs ça aurait permis une amélioration de bien être d'autant plus que le revenu est faible mais les dépenses sont énormes.

3.2 Analyse bivariée : tableau de contingence

L'analyse Bivariée est faite sur base des tableaux croisés pour vérifier s'il y a un lien entre les variables grâce au de test Khi-deux. Notons que la méthode d'analyse bivariée va établir une relation entre la variable explicative et la variable expliquée. C'est pour cette raison que nous avons fait recours au test de Khi-carré pour évaluer l'existence de cette relation. Dans ce test, il y a deux hypothèses qui sont émises à savoir :

L'hypothèse nulle (H₀), selon laquelle les deux variables sous examen (la variable explicative et la variable expliquée) sont indépendantes.

Ce test statistique a pour but l'évaluation de la probabilité que l'hypothèse (nulle ou alternative) soit acceptée ou rejetée. Pour cette étude, nous fixons notre seuil de signification (degré de confiance) à 5%, c'est-à-dire 95% de chance de ne pas se tromper que l'hypothèse (nulle ou alternative) soit acceptée ou rejetée. Ainsi, si la probabilité liée au khi-carré est inférieure au seuil choisi, c'est-à-dire à 0,05 ou 5%, l'hypothèse alternative serait acceptée et l'hypothèse nulle ne serait rejetée. Dans le cas contraire, c'est l'inverse qui sera fait.

❖ H₀ : il n'existe pas une relation entre les variables, c'est-à-dire que les variables sont indépendantes.

❖ H₁ : il existe une relation entre les variables, c'est-à-dire que les variables sont dépendantes.

Si $P < 0,05$ on accepte H₁ et on rejette H₀. Si $P > 0,05$ on accepte H₀ et on rejette H₁.

En dépit de ce qui précède, il nous semble intéressant d'illustrer la formule mathématique de la statistique de khi-carré (χ^2). Cette dernière est définie comme étant la somme des carrés des écarts entre la fréquence observée et la fréquence attendue pour chaque catégorie divisée successivement par l'effectif attendu dans chacune des catégories. La formule mathématique de khi-deux est la suivante :

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(f_i - F_i)^2}{F_i}$$

Où :

f_i : est la fréquence observée ;

F_i : est la fréquence théorique ;

I : est le rang de la catégorie ;

K : est le nombre de catégorie ;

$K-1$: est le nombre de degré de liberté.

Le nombre de tableau à analyser dans le cadre de notre étude s'élève à quatorze. Leur délimitation est fonction des questions que nous avons jugées pertinentes par rapport à notre étude.

Tableau 8: Tableau croisé entre la quantité des chinchards achetée par jour et la conséquence de l'augmentation de prix des chinchards sur votre panier de la ménagère

Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour * Conséquence de l'augmentation de prix de chinchard sur le panier de la ménagère Crosstabulation

			Conséquence de l'augmentation de prix de chinchard sur le panier de la ménagère											
			Diminution de la quantité	Augmentation des prévisions	Produit complémentaire	Perturbation des prévisions	Maintenir la même quantité	Handicaper la consommation	Les chinchards sont préférés que les autres	La vie est chère	Limitation des choix	Faible pouvoir d'achat	Recourir au produit de substitution	Total
Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	1 poisson	Count % within Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	4 33,3%	2 16,7%	1 8,3%	2 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	1 8,3%	0 0,0%	1 8,3%	12 100,0%
	1/2 kg(demi kilo)	Count % within Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	20 40,0%	5 10,0%	1 2,0%	9 18,0%	0 0,0%	5 10,0%	2 4,0%	2 4,0%	4 8,0%	0 0,0%	2 4,0%	50 100,0%
1 kg	Count % within Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	34 43,6%	5 6,4%	3 3,8%	14 17,9%	0 0,0%	7 9,0%	1 1,3%	2 2,6%	3 3,8%	3 3,8%	7 9,0%	78 100,0%	
	2 kg	Count % within Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	4 28,6%	1 7,1%	1 7,1%	3 21,4%	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	3 21,4%	14 100,0%
3 à 5 kg	Count % within Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	1 33,3%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%	
	plus de 5 kg	Count % within Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	
Provision d'une rametmois	Count % within Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	6 42,9%	1 7,1%	3 21,4%	1 7,1%	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	0 0,0%	1 7,1%	0 0,0%	1 7,1%	14 100,0%	
	Provision d'un carton/mois	Count % within Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	1 33,3%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 33,3%	3 100,0%
1 kg et demi	Count % within Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	2 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 40,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 100,0%	
	Produit non consommé	Count % within Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
2 rame pour 1 mois	Count % within Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	
	Total	Count % within Quantité des chinchards achetée par cuisson par jour	72 39,6%	14 7,7%	11 6,0%	32 17,6%	1 0,5%	15 8,2%	4 2,2%	4 2,2%	9 4,9%	3 1,6%	17 9,3%	182 100,0%

Khi-carré calculé 129,842 > khi-carré tabulé 124,34 (ddl = 100, α = 0,05)

Source : élaboré sur base des données d'enquête

Commentaire : Ainsi avec le test de khi-deux, on rejette l'hypothèse nulle c'est-à-dire il y a une relation entre la quantité des chinchards achetée par jour et la conséquence de l'augmentation de prix des chinchards sur le panier de la ménagère.

Tableau 9: Tableau croisé entre la profession et la part de dépense de consommation journalière

Profession * Part de dépense de consommation journalière (en CDF) Crosstabulation

			Part de dépense de consommation journalière (en CDF)																				Total			
			2000,00	3000,00	4000,00	5000,00	6000,00	7000,00	7500,00	8000,00	9000,00	10000,00	12000,00	13000,00	14000,00	15000,00	16000,00	17000,00	20000,00	22000,00	23000,00	25000,00	30000,00	40000,00	50000,00	Total
Profession	Fonctionnaire	Count	1	0	1	2	1	1	0	1	1	4	2	3	0	9	4	0	7	1	1	5	3	2	1	53
		% within Profession	2,0%	0,0%	2,0%	4,0%	2,0%	2,0%	0,0%	2,0%	2,0%	8,0%	4,0%	6,0%	0,0%	18,0%	8,0%	0,0%	14,0%	2,0%	2,0%	10,0%	6,0%	4,0%	2,0%	100,0%
Cadre	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	5	0	0	2	0	1	0	10
		% within Profession	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	10,0%	0,0%	100,0%
Commerçant	Count	0	0	0	1	0	0	2	1	10	4	2	0	11	6	0	13	1	2	1	2	1	2	0	57	
		% within Profession	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	3,5%	1,0%	17,5%	7,0%	3,5%	0,0%	19,3%	10,5%	0,0%	22,8%	1,0%	1,0%	3,5%	1,0%	3,5%	0,0%	100,0%	
Ouvrier	Count	0	1	0	3	3	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
		% within Profession	0,0%	11,1%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	22,2%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Sans emploi	Count	0	0	0	0	0	1	0	5	0	3	1	0	0	2	0	1	4	0	0	1	2	0	0	20	
		% within Profession	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	25,0%	0,0%	15,0%	5,0%	0,0%	10,0%	0,0%	5,0%	20,0%	0,0%	0,0%	5,0%	10,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
Métard	Count	0	0	0	3	0	1	1	1	1	2	0	0	0	3	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	16
		% within Profession	0,0%	0,0%	0,0%	18,8%	0,0%	6,2%	6,2%	6,2%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	18,8%	0,0%	6,2%	18,8%	6,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ménagère	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	7
		% within Profession	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	14,3%	14,3%	42,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Maître Avocat	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		% within Profession	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Mécanicien	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		% within Profession	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Chauffeur	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		% within Profession	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Technicien au labo de C. U	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		% within Profession	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Élève	Count	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		% within Profession	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Débrouillard	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	6
		% within Profession	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%
Menuisier	Count	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
		% within Profession	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Count	1	1	1	8	3	3	1	11	3	27	7	6	1	31	10	2	36	3	2	12	6	6	1	182	
		% within Profession	0,5%	0,5%	0,5%	4,4%	1,6%	1,6%	6,0%	1,6%	14,8%	3,8%	3,3%	0,5%	17,0%	5,5%	1,1%	19,8%	1,6%	1,1%	6,6%	3,3%	3,3%	0,5%	100,0%	

Source : Elaboré sur base des données d'enquête

Commentaire : Ainsi avec le test de khi-deux, on rejette l'hypothèse nulle c'est-à-dire il y a une relation entre la profession et la part de dépense de consommation journalière

Tableau 10: Tableau croisé entre constat sur la réduction de prix de chinchards par le gouvernement et les variables à la base de la hausse de prix sur le marché

Constat de reduction de prix de chinchard sur le marché par la décision du gouvernement *Variables à la base de la hausse de prix des chinchards sur le marché Crosstabulation

			Variables à la base de la hausse de prix des chinchards sur le marché													
			La non intervention de l'Etat	L'appréciation du dollars	L'éloignement du marché central	L'offre est faible	La rareté des produits	La demande est forte	L'Economie est extravertie	Le prix de gros est trop élevé	La production locale est insuffisante	L'intervention de l'Etat	Les frais accessoires d'achats élevés	L'inflation monétaire	13.00	Total
Constat de reduction de prix de chinchard sur le marché par la décision du gouvernement	Oui	Count % within Constat de reduction de prix de chinchard sur le marché par la décision du gouvernement	3 42,9%	2 28,6%	1 14,3%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	7
	Non	Count % within Constat de reduction de prix de chinchard sur le marché par la décision du gouvernement	50 28,6%	44 25,1%	27 15,4%	12 6,9%	6 3,4%	3 1,7%	15 8,6%	1 0,6%	3 1,7%	3 1,7%	4 2,3%	6 3,4%	1 0,6%	175
Total		Count % within Constat de reduction de prix de chinchard sur le marché par la décision du gouvernement	53 29,1%	46 25,3%	28 15,4%	13 7,1%	6 3,3%	3 1,6%	15 8,2%	1 0,5%	3 1,6%	3 1,6%	4 2,2%	6 3,3%	1 0,5%	182

Source : Elaboré sur des données d'enquête

Commentaire : Ainsi avec le test de khi-deux, on accepte l'hypothèse nulle c'est-à-dire il n'y a pas une liaison entre le constat fait sur la réduction de prix de chinchards par le gouvernement et les variables qui sont à la base de la hausse de prix sur le marché

Tableau 11: Tableau croisé entre le rythme de consommation de chinchards de 2018 à ce jour et le rythme de consommation des chinchards pendant le confinement avec la Covid-19

Rythme de consommation de chinchards(mpiodi) de 2018 et à ce jour * Rythme de consommation des chinchards pendant le confinement avec la covid 19 Crosstabulation

			Rythme de consommation des chinchards pendant le confinement avec la covid 19		Total
			Oui	Non	
Rythme de consommation de chinchards(mpiodi) de 2018 et à ce jour	bien	Count % within Rythme de consommation de chinchards(mpiodi) de 2018 et à ce jour	18 47,4%	20 52,6%	38 100,0%
	Pas bien	Count % within Rythme de consommation de chinchards(mpiodi) de 2018 et à ce jour	17 94,4%	1 5,6%	18 100,0%
	Assez bien	Count % within Rythme de consommation de chinchards(mpiodi) de 2018 et à ce jour	60 81,1%	14 18,9%	74 100,0%
	Difficile	Count % within Rythme de consommation de chinchards(mpiodi) de 2018 et à ce jour	26 96,3%	1 3,7%	27 100,0%
	Faible consommation	Count % within Rythme de consommation de chinchards(mpiodi) de 2018 et à ce jour	21 95,5%	1 4,5%	22 100,0%
	On ne consomme plus	Count % within Rythme de consommation de chinchards(mpiodi) de 2018 et à ce jour	0 0,0%	3 100,0%	3 100,0%
Total		Count % within Rythme de consommation de chinchards(mpiodi) de 2018 et à ce jour	142 78,0%	40 22,0%	182 100,0%

Source : Elaboré sur base des données d'enquête

Commentaire sur base de la valeur calculée de test de khi-deux par rapport à la valeur de la table, on rejette l'hypothèse nulle c'est-à-dire il y a une dépendance entre ces deux variables le rythme de consommation des chinchards de 2018 à ce jour et le rythme de consommation des chinchards pendant le confinement avec la covid-19.

4. Conclusion

Au terme de cette étude portant sur l'incidence de la volatilité des prix des surgelés sur le bien-être des ménages cas des poissons chinchards dans la ville province de Kinshasa.

Il s'est agi d'étudier l'interaction entre la volatilité des prix des surgelés et ses conséquences sur le bien-être des ménages dans la Ville-province de Kinshasa. Ainsi, les questions suivantes devraient trouver une réponse dans ce travail : Qu'est-ce qui est à la base de la volatilité des prix des surgelés particulièrement les poissons chinchards sur le marché, cause de l'instabilité ? Quelles sont les conséquences de la volatilité des prix des surgelés sur le bien être des ménages.

Pour orienter notre investigation, nous sommes partis de l'hypothèse selon laquelle, la volatilité des prix sur le marché cause des conséquences néfastes sur le bien-être des ménages, une mauvaise alimentation, une immense souffrance et privation. Cette volatilité qui est toujours en hausse éprouve des difficultés d'achats aux ménages et diminue la quantité des biens dans le panier de la ménagère.

Pour sa vérification, nous avons mené une enquête auprès de 182 personnes, à l'issue de laquelle les données obtenues et de l'analyse statistique avec le logiciel SPSS nous ont permis de constater ce qui suit :

- 90,7% des personnes enquêtées affirment qu'il y a bel et bien volatilité de prix des surgelés ;
- 78,0% des sujets affirment que leurs rythmes de consommation avaient été modifiés suite au verrouillage des frontières causé par la pandémie de corona virus ;
- 58,2% des personnes enquêtées disent qu'il serait de leurs avantages si le prix des chinchards baissait et ça aurait amélioré le bien être des ménages.

Quant à la relation de dépendance entre les variables retenues nous avons constaté ce qui suit :

- Il y a dépendance entre le rythme de consommation des chinchards de 2018 à ce jour et le rythme de consommation des chinchards pendant le confinement avec la Covid - 19 ;
- Il n'y a pas une relation entre le constat fait sur la réduction de prix des chinchards par le gouvernement et les variables qui déterminent la hausse de prix sur le marché;
- il y a une relation entre la conséquence de prix des chinchards sur le panier de la ménagère et la décision à prendre en cas de la hausse de prix des chinchards sur le marché;
- il y a dépendance des variables entre la quantité des chinchards achetée par cuisson par jour et l'avantage de la baisse du prix des chinchards sur le marché.

En d'autres termes, la volatilité de prix des produits surgelés sur le marché est un facteur destructeur des ménages, car tant que cette volatilité demeure sur le marché, le ménage ne saurait retrouver sa satisfaction, pour un pays dont l'Etat ne régule pas le prix ce qui confirme notre hypothèse de base.

Ainsi, il sied de rappeler qu'une bonne alimentation est le souhait de tout peuple. Le gouvernement doit veiller à une mise à la disposition de la population des produits de première nécessité pouvant satisfaire le besoin de toute la population.

5. **Recommandation**

Pour stabiliser les prix des surgelés notamment le chinchard, un produit très sollicité l'Etat doit rester dans ses fonctions régaliennes et non spécialiser dans les activités marchandes à l'occurrence l'achat de quotas de pêche vers la Namibie. Ainsi, pour que l'Etat résolve les problèmes de volatilité des prix et de l'offre sur le marché, nous recommandons ceux qui suivent :

Au gouvernement de :

- Promouvoir un cadre d'échange et de dialogue avec les opérateurs (importateurs) des surgelés ;
- retirer les taxes et impôts ayant une incidence sur le marché (CFR, CONGELCAM au Cameroun)
- contrôler régulièrement la structure des prix des surgelés afin d'éviter tout dérapage de la part des importateurs et commerçants des détails ;
- promouvoir un cadre propice aux investissements locaux dans le secteur ;
- promouvoir la création d'une entreprise avec des participations publiques, privées et spécialisées dans la pêche maritime sur notre espace maritime ;
- promouvoir la création d'un établissement public spécialisé dans la pêche industrielle sur le Fleuve Congo ses affluents et les lacs ;
- Constituer des réserves stratégiques en produit de mer, poissons locaux et importés enfin de résister face à la pénurie ;
- développer les poissonneries dans tous les coins de la république (détenue par des locaux) afin de lutter contre la malnutrition et lutter efficacement contre la volatilité des prix.

6. Bibliographie

- [1] Corten, A. (1998). Le discours de la pauvreté de la Banque mondiale. *Langage & société*, 85(1), 5-24.
- [2] Banque Mondiale. (2020). Évaluation de l'impact économique du covid-19 et des réponses politiques en Afrique subsaharienne. Washington, DC, 20433.
- [3] Sula, M., Mahapatra, K., & Mainali, B. (2022). Additional Dwelling Units: Can they finance energy renovation?. In *eceee 2022 Summer Study on energy efficiency: Agents of Change*.
- [4] Pourtier, R. (2018). In Koli Jean Bofane, *La Belle de Casa. Afrique contemporaine*, 267268(3), 276-278.
- [5] Bakole, M. (2023). Premières répercussions de conflits Russo-Ukrainiens sur certaines économies mondiales et sur celle de La RDC. *La Revue d'éducation de l'Université d'Ottawa*.
- [6] Roger, K. K., Patrice, K. W., Katawandja, M., Wamenya, K. B., & Mulamba, M. (2023). Impact socio-économique de la pauvreté dans le secteur de wasongola, province de maniema, RDC. *International Journal of Social Sciences and Scientific Studies*, 3(5), 3065-3073.
- [7] PNUD. (2022). Programme cadre de la lutte contre la pauvreté, prodoc pauvreté. RDC
- [8] Tollens, E. (2015). Les parcs agro-industriels et l'agriculture familiale. Les défis du secteur agricole en RDC. *Conjonctures congolaises*, 148-158.