



# Le grand évènement sportif comme levier d'attractivité des IDE et de croissance économique du pays hôte : l'organisation de la coupe du monde de la FIFA

**ACHAHCHAH hicham**

Doctorant en Economie et Gestion  
Université Abdelmalek Essaadi-Tanger  
hicham.achahchah@etu.uae.ac.ma

**TOUHAMI larbi**

Enseignant-chercheur  
Université Abdelmalek Essaadi-Tanger  
larbitouhami@yahoo.fr

**EL HAFID ALLAH Samira**

Enseignante-chercheuse  
Université Ibn Zohr Agadir  
s.elhafidallah@gmail.com

Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Tanger.

Équipe de Recherche Gouvernance Territoriale et Développement Durable.

**Résumé :** Notre travail académique examine la causalité entre l'organisation des événements sportifs, l'attractivité des IDE et la croissance économique en utilisant des cadres théoriques tels que la théorie des parties prenantes, la théorie de l'effet d'image et la théorie de l'héritage économique durable. Par ailleurs, elle évalue l'évolution des valeurs des investissements directs étrangers entrés dans les pays qu'ont déjà organisé la Coupe du Monde. De plus, il se focalise sur la méthode de SWOT pour savoir et identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces de l'organisation de la coupe du monde 2030 entre le Maroc, le Portugal et l'Espagne. De même, il explique l'apport de la collaboration trilatérale entre le Maroc, l'Espagne et le Portugal pour l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2030.

**Abstract :** Our academic work examines the causality between the organization of sports events, the attractiveness of Foreign Direct Investment (FDI), and economic growth using theoretical frameworks such as Stakeholder Theory, Image Effect Theory, and Sustainable Economic Legacy Theory. Additionally, it assesses the evolution of Foreign Direct Investment (FDI) inflows in countries that have previously hosted the FIFA World Cup. Furthermore, it focuses on the SWOT method to determine and identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of organizing the 2030 World Cup among Morocco,

Portugal, and Spain. Similarly, it explains the contribution of the trilateral collaboration between Morocco, Spain, and Portugal for the organization of the FIFA World Cup 2030.

**Mots-clés** : Événement sportif ; Attractivité des IDE ; Héritage économique ; Parties prenantes ; Effet de l'image ; Méthode de SWOT ; Croissance économique.

**Digital Object Identifier (DOI):** <https://doi.org/10.5281/zenodo.12791083>

**Published in:** Volume 3 Issue 3



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

## 1. Introduction

L'organisation des événements sportifs internationaux tels que les Jeux olympiques, la Coupe du Monde de football, ou des championnats du monde dans divers sports peut avoir un impact significatif sur l'attractivité des IDE et la croissance économique du pays hôte. En effet, ces événements sportifs internationaux nécessitent souvent des investissements massifs dans l'infrastructure, tels que la construction des stades, des routes, des aéroports, des hôtels, etc. Ces investissements stimulent l'économie locale, créent des emplois, et peuvent améliorer la compétitivité du pays hôte en termes d'incitation des IDE grâce à l'opportunité de présenter leur infrastructure, leur culture, et leur potentiel économique aux agents économiques internationaux.

De même, le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques de France et le cabinet indépendant UTOPIES (2022) ont effectué une étude sur l'impact des grands événements sportifs sur les variables économiques, sociales et environnementales. Ils ont trouvé que l'organisation de l'EURO 2016 et la Coupe du monde féminine de football 2019 en France ont influencé positivement sur les recettes publiques, le taux de la croissance économique et l'incitation des investisseurs étrangers <sup>1</sup>.

Dans ce contexte, le président du gouvernement espagnol « Pedro Sanchez » a exprimé que le Portugal, l'Espagne et le Maroc sont « convaincus de l'importance de cet événement (la coupe du monde FIFA), non seulement d'un point de vue sportif, mais aussi d'un point de vue économique, culturel et d'opportunités »<sup>2</sup>.

Egalement, la causalité entre l'organisation des événements sportifs et l'attractivité des investissements directs à l'étranger (IDE) est un sujet d'intérêt pour de nombreux chercheurs et économistes. Parmi lesquels, Eric Barget et Alain Ferrand (2012), ALAA MRANI (2020), Luc Arrondel, Richard Duhautois (2023). De même, Graton et all (2000), Szymanski (2002), Grix et all (2017) ont confirmé l'impact positif de l'organisation de grands-événements sur la croissance économique, la création des postes d'emploi et l'incitation des investisseurs étrangers<sup>3</sup>.

Pour développer notre travail scientifique, nous concentrons sur la problématique principale suivante :

**Quel effet les grands événements sportifs ont-ils sur l'économie et l'attractivité des investissements directs étrangers dans le pays hôte ?**

Pour aborder cette question fondamentale, nous avons élaboré les questions secondaires suivantes :

**Quel est l'impact de l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA sur la croissance économique et l'attractivité des IDE pour les pays hôtes ?**

**Quelle est la valeur ajoutée de la collaboration trilatérale entre le Maroc, l'Espagne et le Portugal pour l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2030 ?**

**Quels sont les atouts et les faiblesses, ainsi que les opportunités et les risques liés à l'organisation de la Coupe du Monde 2030 pour le Maroc ?**

Notre travail est articulé autour de quatre axes principaux :

Le premier axe traitera la revue littérature en analysant la théorie des parties prenantes, la théorie de l'effet d'image et la théorie de l'héritage économique durable.

Le second axe concernera l'analyse de l'impact des grands événements sportifs sur l'économie et l'attractivité des IDE du pays hôte.

Dans le troisième axe, nous examinerons l'impact de l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA sur l'attractivité des IDE pour les pays hôtes « South Afrique, Brésil, Russie et Qatar ». Le dernier axe abordera l'analyse SWOT de l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2030 par le Maroc, l'Espagne et le Portugal.

Enfin, nous concluons notre travail scientifique par les perspectives de l'organisation de grands événements sportifs sur les variables macro-économiques et l'attractivité des IDE pour les pays hôte.

## **2. La revue littérature :**

### **2.1 La théorie des parties prenantes**

R.E.Freeman (1984) a identifié l'importance de l'éthique en les relations commerciales et économiques. Il est considéré comme un fondateur de cette théorie. En effet, il a montré que celle permet de satisfaire les besoins des personnes ou des organisations privées et publiques, de résoudre les conflits économiques, et de créer les opportunités pour les parties prenantes concernées<sup>4</sup>. Par ailleurs, il a créé un espace ouvert pour la recherche scientifique des chercheurs économistes dans ce domaine, parmi lesquels :

- T. Donaldson et L.E. Preston (1995) ont indiqué que cette théorie est considérée comme un référence de comprendre et d'expliquer la coopération entre les organisations (Pays) et ses relations économiques et commerciales. De plus, ils ont montré que celle représente un point de convergence entre les intérêts privés et collectifs des parties prenantes. Egalement, cette théorie permet d'assurer l'égalité et l'équité entre les attentes de celles-ci<sup>5</sup>.
- E.R.Freeman et W.M.Evan (1990) ont ajouté les éléments et les principes de la théorie des couts de transaction pour expliquer cette théorie et assurer l'exécution des engagements fixés et signés entre les parties prenantes. De plus, cette intégration permet d'éviter les conflits et d'assurer les droits et les obligations de celles. Egalement, R.H.Coase et O.E.Williamson ont expliqué le rôle des managers et les pouvoirs publics en la rédaction et la fixation des clauses et des intérêts privés et collectifs des parties concernées<sup>6</sup>.

- En revanche, Jensen (2002) a montré que les managers et les pouvoirs publics prennent en considération leurs intérêts économiques et politiques pour assurer l'augmentation du taux de croissance économique et du chiffre d'affaire (CA)<sup>7</sup>. De plus, Beaulieu, Pasquero, Wolfe et Putler (2002) ont identifié que l'accord des intérêts privés et collectifs demandant les efforts et le temps pour négocier et convaincre les parties prenantes. Ces efforts restent relatifs, en effet, ils influencent par les facteurs et les déterminants géopolitiques et diplomatiques de chaque pays. Egalement, Ambler et Wilson (1995) ont exprimé que cette théorie ne traite pas la séparation et la répartition du pouvoir entre les parties prenantes pour garder les intérêts et les droits de chacun. Dans ce contexte, Evan et Freeman (1988) ont proposé la création du comité de gestion des parties prenantes pour assurer sa performance et l'équilibre du pouvoir et des attentes de celles-ci<sup>8</sup>.

En relation avec cette théorie et l'organisation des grands événements sportifs, Maltese (2009) a affirmé que cette causalité permettant de réussir ces événements, réduire les charges des investissements et créer la relance économique des pays organisés ceux. De plus, Masterman (2004), Ritchie (1984) et Preuss (2006) ont indiqué que cette coopération permettant d'assurer les ressources matérielles et immatérielles pour maximiser les bénéfices et la réussite ces grands projets<sup>9</sup>.

## **2.2 La théorie de l'effet d'image : la théorie de l'attractivité des IDE.**

Dans les années 1970, cette théorie a fait l'objet de débats parmi les économistes, dont notamment, Hunt (1971), Gunn (1972), Mayo (1973), Ritchie et Smith (1998), Hall (1989) et Hiller (1998). Ils ont démontré que l'organisation de méga-événements sportifs ayant un impact positif sur les infrastructures, le tourisme local et le marketing territorial du pays hôte, contribuant ainsi à améliorer l'image du pays auprès des visiteurs et des investisseurs étrangers. De plus, Kim (1998), Beerli et Martin (2004) ont estimé que l'aménagement du territoire, les réseaux de transport et les infrastructures sportives et touristiques sont des biens publics nécessitant de la publicité et du marketing, notamment par l'organisation des grands événements sportifs<sup>10</sup>.

Egalement, Hall (1992), Chamard, Liquet et Mengi (2013), Hautbois, Lieu et Djaballah (2023) ont affirmé que les événements sportifs servent de levier marketing pour le lieu d'accueil, en mettant en avant ses potentialités et atouts touristiques et économiques. Par ailleurs, Higham et Hinch (2002), dans leur étude sur l'impact de l'organisation du championnat de Rugby Super (Zélande en 2002), ont démontré le rôle essentiel de cet événement dans l'attractivité des activités économiques et l'amélioration de l'image des villes hôtes auprès des visiteurs et des investisseurs étrangers. En outre, Maharaj (2015) et Lee (2017) ont montré que l'organisation d'événements sportifs aide à identifier les besoins locaux des résidents, facilitant ainsi le ciblage des investissements qui répondent à ces besoins<sup>11</sup>.

## **2.3 La théorie de l'effet de long terme : la théorie de l'héritage économique durable.**

En les années 1980, les chercheurs économistes ont abordé la notion de l'héritage des événements sportifs parmi lesquels : Marris et O'Reilly (1987), Witt (1988), Kasimati (2003), Westerbeek et all. Egalement, Jean Loup Chappelet (2012) a trouvé que l'organisation des jeux olympiques Atlanta 1996 laissant un héritage matériel (les infrastructures) et immatériels (le marketing international, le bien être ...). Egalement, Holger Preuss (2018) a trouvé que l'organisation des événements sportifs influençant positivement sur l'amélioration de la qualité de vie, le bonheur et le bien être des individus, avec le temps, de pays hôte<sup>12</sup>.

De même, Hiller (2000), Essex, Chalkley (2002) ont indiqué l'importance d'intégrer l'organisation des méga-événements dans le cadre du développement économique à long terme des nations. En outre, Mc Cloy et Kidd (2003) ont mis en avant la nécessité de développer et de renforcer les infrastructures sportives et touristiques afin de satisfaire les exigences des événements sportifs, ainsi que les valeurs intrinsèques et extrinsèques des visiteurs et des habitants du pays hôte. Egalement, Liet Mc Cabe (2013) ont fait la distinction entre héritage économique et non économique. Selon eux, la valeur ajoutée de l'héritage économique se manifeste à long terme, tandis que celle de l'héritage non économique se concrétise à court terme. En revanche, Getz (1991), Thomson et all (2013) ont affirmé que les résultats de l'organisation des méga-événements sportifs n'entraînent pas nécessairement des effets positifs. En effet, ce qui peut être bénéfique pour une partie prenante ne l'est pas forcément pour les autres<sup>13</sup>.

### **3. L'analyse de l'impact des grands événements sportifs sur l'économie et l'attractivité des IDE du pays hôte.**

L'impact des grands événements sportifs sur l'économie et l'attractivité des Investissements Directs Étrangers (IDE) du pays hôte a fait l'objet de nombreuses études théoriques et empiriques au fil des années. Parmi lesquelles, Jeanvenaud (2000) et Barget (2001) ont montré que l'organisation des grands événements sportifs permettant de créer une opportunité pour refaire la relance économique en profitant des déplacements des visiteurs étrangers et de leurs dépenses<sup>14</sup>. De même, Vollet et Bousset (2002) ont trouvé « dans ses études sur le coefficient multiplicateur de l'événement sportif et l'impact économique » que 1 euro entré à l'économie nationale génère 1.85 euro de revenu<sup>15</sup>.

Egalement, Preuss (2006) a indiqué que les dépenses effectuées par les non-résidents sont perçues comme de nouveaux revenus pour les acteurs économiques du pays hôte, ce qui contribue à accroître le taux de croissance<sup>16</sup>.

La relation de cause à effet entre les variables étudiées est complexe et difficile à déterminer, en effet, les résultats varient en fonction de divers facteurs, y compris la taille de l'événement, le pays hôte, et la manière dont l'événement est géré.

*Le tableau 1 : les effets de l'organisation des grands événements sportifs sur les différents aspects.*

Les auteurs	Le type de l'évènement sportif	Les résultats positifs	Les résultats négatifs	Les autres résultats
KAREN MAGUIRE <sup>i</sup> (2020)	Jeux Olympiques d'été Tokyo 2020		Le décalage d'un an des Jeux olympiques a eu des conséquences négatives sur l'organisation, la ville de Tokyo et le gouvernement japonais. Ces répercussions incluent la diminution du tourisme, les dépenses imprévues à gérer, ainsi que la perspective d'une crise économique plus large due à la <b>pandémie de coronavirus.</b>	
Thierry Ogier <sup>ii</sup> (2016)	Jeux Olympiques à Rio (brésil-2016)	Le cabinet EY a montré que cet événement sportif a eu un effet positif sur l'économie du pays. D'après leurs estimations, l'impact global sur l'économie du pays s'élèverait à environ 9,6 milliards d'euros équivalant à une augmentation d'environ 0,6 point du PIB annuel .		

<sup>i</sup> Responsable du programme « Développement économique et création locale d'emplois (LEED) » dans Centre de l'OCDE pour l'entrepreneuriat, les PME, les régions et les villes.

<sup>ii</sup> C'est un journaliste dans le journal : LesEchos.fr

AL KUWAR I ahmed <sup>iii</sup>	La coupe de monde (Qatar-2022)	Le ministre a souligné que la tenue de cet événement avait un impact positif sur l'économie du Qatar, se traduisant par une augmentation du PIB de 4,1 % d'ici la fin de l'année 2022.	En 2021, selon les estimations de la Fédération internationale de football (FIFA), l'organisation de la Coupe du Monde au Qatar devrait entraîner une émission de 3,63 millions de tonnes de dioxyde de carbone. En raison de l'installation du système de ventilation et de climatisation dans les stades pour atténuer les températures élevées au Qatar <sup>17</sup> .	Selon le journal Britanique (the Guardian-23/02/2021), plus de 6 500 travailleurs migrants en provenance d'Inde, du Pakistan, du Népal, du Bangladesh et du Sri Lanka sont morts au Qatar au cours des dix dernières années depuis l'attribution du droit d'accueillir la Coupe du monde de football <sup>18</sup> .
Alexey Sorokin <sup>iv</sup> (72018)	La coupe de monde (Russie-2018)	La Coupe du Monde de football en 2018 a apporté une contribution de 12,5 milliards d'euros à l'économie russe, représentant plus de 1 % de leur produit intérieur brut (PIB). De plus, les bénéfices économiques de la Coupe du Monde en Russie se maintiendront pendant les cinq années à venir.		<u>Antoun Beyrouthy</u> (2022) <sup>v</sup> a indiqué que La Russie a repéré près de 25 millions de cyberattaques cherchant à perturber le déroulement de la Coupe du Monde 2018.

<sup>iii</sup> Il est le ministre de la finance de Qatar.

<sup>iv</sup> C'est un « administrateur de football russe qui a été membre du [Conseil de la FIFA](#) jusqu'en 2021 » WIKIPEDIAS.

<sup>v</sup> C'est un expert de cyber sécurité.

Jean-Loup Chappolet <sup>vi</sup>	Tous les grands événements sportifs.		Ces manifestations sportives ont l'impact négatif sur l'environnement et la consommation des énergies non-renouvelables. De plus, elles entraînent une production de déchets et une consommation énergétique atypiques en raison du grand nombre de visiteurs et de touristes.	
Holger Preuss <sup>vii</sup> (2018)	Tous les grands événements sportifs.			Il a trouvé que l'héritage économique grâce à l'organisation des événements sportifs influençant positivement sur l'amélioration de la qualité de vie, le bonheur et le bien être des individus de pays hôte.
Baade et Matheson (2004)	la Coupe du monde 1994 aux États-Unis.		Ils ont constaté que les dépenses engagées par les villes hôtes pour organiser ce grand événement sportif dépassaient leurs recettes <sup>19</sup> .	

<sup>vi</sup> C'est un professeur d'université de Lausanne (Suisse) et le membre du comité scientifique Sport et Citoyenneté.

<sup>vii</sup> C'est un professeur d'économie et de sociologie du sport à l'Université Johannes Gutenberg de Mayence en Allemagne.

Hagn et Maennig (2008)	La coupe du monde 1974 en Allemagne			Ils ont trouvé que l'organisation de cet événement n'a pas contribué positivement à la réduction du taux de chômage <sup>20</sup> .
------------------------	-------------------------------------	--	--	---

Source : élaboré par nous-mêmes.

#### 4. Le bilan des anciennes organisations de la Coupe du Monde de la FIFA.

La Coupe du Monde de la FIFA est l'un des événements sportifs les plus prestigieux au monde, organisé tous les quatre ans. L'organisation de cette coupe revêt une grande importance à plusieurs niveaux en raison de ses implications sportives, économiques, culturelles et sociales. En outre, la Coupe du Monde génère des revenus importants pour les pays hôtes, provenant de la vente de billets, du tourisme, des droits de diffusion télévisuelle, des sponsors et des produits dérivés. De plus Khoza (2000), Baade et Matheson (2005), et Barclay (2009) ont confirmé l'effet positif de l'organisation des méga-événements sur les variables macro-économiques « la croissance économique, la création des postes d'emploi... »<sup>21</sup>.

Le bilan de l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA varie d'une édition à l'autre, en fonction de nombreux facteurs tels que le pays hôte, les conditions de l'événement, les performances des équipes, la qualité des infrastructures et d'autres facteurs (sanitaires, politiques...). Le tableau sous-dessus représente le benchmarking entre les pays ont été organisés la coupe de monde entre 2010 et 2022.

Le tableau 2 : le bilan de l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA pour les pays hôtes suivants : Sud Afrique (2010), le Brésil (2014), la Ressuie (2018), le Qatar (2022).

Les pays		Sud Afrique (2010) <sup>22</sup>	Brésil (2014) <sup>23</sup>	Ressuie (2018)	Qatar (2022)
Les dépenses publiques	Les dépenses liées à la construction des stades.	1.2 milliard de dollars	2.5 milliard de dollars		
	Les dépenses liées à la construction des autres infrastructures « aéroports, ports, le transport public, la sécurité les frais publicitaires... ».	2.1 milliards de dollars	12.5 milliards de dollars		
	Total	3.6 milliards de dollars	15 milliard de dollars	11.6 milliards de dollars.	220 milliards de dollars.

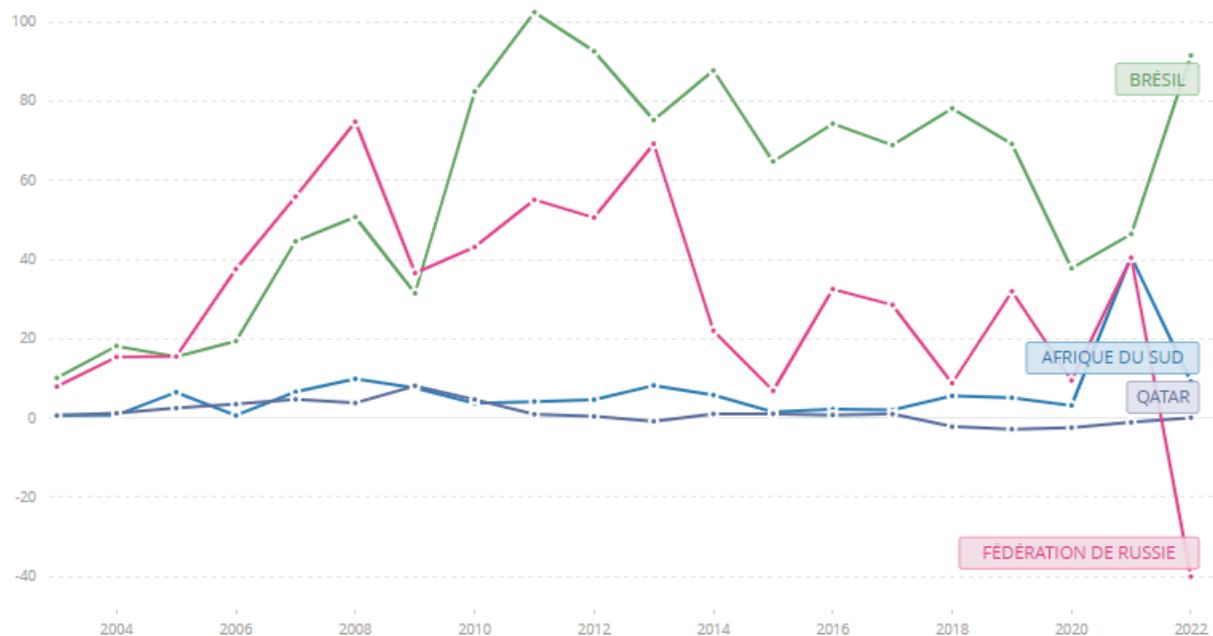
Les billets des matches	Le nombre de billets				520 532 billets.
	Les recettes des ventes de billets	315 millions de dollars			365.3 millions de dollars
la contribution de la Coupe du Monde au PIB réel.		+0.6% de PIB (640 millions dollars)	+0.4% de PIB	+ 1 % de PIB (12.5 milliards de dollars)	
La création des postes d'emplois		415 000 postes d'emploi	600 000 postes d'emploi	315 000 postes d'emploi	
Le secteur touristique	Le nombre des visiteurs	450 000 visiteurs	600 000 visiteurs		1.2 millions visiteurs
	Les recettes totales du secteur touristique	1.4 millions de dollars (+ 0.3 millions de dollars par rapport en 2009)			9 milliards de dollars.
Le vente des droits de télévision et de marketing		202 millions dollars			3.5 milliards de dollars
Les subventions de FIFA					
Les revenus de FIFA		870 millions de dollars	3.3 milliard de dollars		

*Source : élaboré par nous-mêmes.*

Lors de l'élaboration du tableau ci-dessus, nous avons été confrontés à un défi majeur, à savoir la recherche d'informations précises et de données fiables liées aux revenus et aux coûts de l'organisation de la Coupe du Monde des pays concernés.

Par ailleurs, ce tableau montre les effets positifs de l'organisation de coupe de monde sur les aspects économiques et sociaux des pays concernés. De plus, Szymanski (2002) et Grix et al (2017) ont confirmé que l'organisation des méga-événements sportifs favorise l'accroissement des recettes et la croissance économique, génère de nouveaux emplois et encourage les investissements directs étrangers sur le long terme<sup>24</sup>.

## 5. L'impact de l'organisation de la Coupe de Monde de la FIFA sur l'évolution de l'attractivité des IDE pour les pays hôtes entre 2003 et 2022.



**La figure 1** : l'évolution des IDE entrés de South Afrique, Brésil, Russie et Qatar entre 2003 et 2022.<sup>25</sup>

Nous analysons la figure ci-dessus en quatre principaux points :

- **Le premier point concerne l'évolution des IDE entrés de Qatar entre 2003 et 2022 :**

Jusqu'en 2017, les entrés d'investissements directs étrangers (IDE) sont restés relativement constants, à l'exception de l'année 2009, où le Qatar a enregistré une augmentation significative avec une valeur d'IDE entrants atteignant 8,12 milliards de dollars.

Entre la fin de 2017 et la mi-2021, la moyenne des investissements directs étrangers (IDE) entrants a enregistré un déficit de 2,13 milliards de dollars. Cette baisse peut être attribuée à l'impact de la pandémie de COVID-19 ainsi qu'aux tensions économiques et politiques entre le Qatar et ses partenaires tels que l'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis, Bahreïn et l'Égypte. À la fin de l'année 2022, les investissements directs étrangers entrants ont atteint 76,09 millions de dollars. Cette augmentation peut être expliquée par la résolution de la crise du Golfe entre le Qatar et ses partenaires stratégiques, ainsi que par les efforts de promotion de l'image positive du Qatar dans les domaines du sport, de l'économie, de la culture et de la sécurité. De plus, les économistes envisagent une croissance future des IDE entrants, car le Qatar a investi plus de 200 milliards de dollars dans le renforcement de ses infrastructures stratégiques, créant ainsi un avantage concurrentiel pour attirer des IDE et assurer la croissance économique. Dans ce

contexte, le Qatar a élaboré une vision stratégique nationale 2030 axée sur la transition vers une économie post-hydrocarbures et sur les investissements dans les nouvelles technologies<sup>26</sup>.

- **Le deuxième point représente l'évolution des IDE entrant de Russie entre 2003 et 2022.**

La moyenne des investissements directs étrangers entrés entre 2007 et 2013, s'élevant à 55,04<sup>viii</sup> MM de dollars, a surpassé celle des IDE entre 2015 et 2021, qui était de 22,66<sup>ix</sup> MM de dollars. Malgré la disponibilité des ressources naturelles 'carbone, pétrole, gaz, or ... » permettant d'attirer le maximum des investisseurs étrangers, l'occasion de l'organisation de coupe de monde FIFA 2018, et les réformes des politiques publiques pour améliorer le climat de l'investissement dans cette période s'agissant d'élaborer la stratégie du développement à l'horizon 2020. Cette stratégie a permis de rendre cette fédération un leader international en le développement économique et social et un lieu optimal pour investir et créer un croissance économique durable<sup>27</sup>.

En 2022, cette moyenne a établi – 40.04 MM de dollars. Nous avons expliqué ce déficit en matière des IDE, par les sanctions appliquées sur la fédération de la Russie, à cause de la guerre de celle avec Ukraine, parmi lesquelles : « L'interdiction des organisations étatiques et des entreprises russes d'entrer sur les marchés financiers, la restriction de la cotation en bourse des actions des sociétés publiques russes et de la vente de titres aux clients russes, l'interdiction de mener des transactions avec la Banque centrale de Russie, le gouvernement russe, ainsi que certaines entreprises publiques et banques russes, y compris notamment les opérations sur les obligations souveraines du pays, et le gel des avoirs détenus à l'étranger par la Banque centrale de Russie »<sup>28</sup>.

- **Le troisième point traite l'évolution des IDE entrants de Brésil entre 2003 et 2022.**

La croissance des investissements directs étrangers entrés entre 2003 et 2009 a été marquée par une progression lente, passant de 15.51 milliards de dollars à 50.72 milliards de dollars.

En revanche, entre 2010 et la fin de l'année 2011, cette croissance a été significativement plus rapide, atteignant une valeur élevée de 102.43 milliards de dollars. Cette accélération peut être expliquée par la prise de la conscience des investisseurs étrangers quant aux opportunités économiques offertes par ce pays, notamment en raison de l'organisation de la Coupe du Monde 2014. Cette perspective a incité les investisseurs à considérer le Brésil comme un lieu attractif pour leurs investissements, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives économiques et élargissant les horizons d'opportunités.

De 2015 à 2022, la valeur de ces IDE a été variée entre 64,74 milliards et 91,5 milliards de dollars. Cette fluctuation peut être attribuée à l'héritage des infrastructures stratégiques et au rôle central du marketing territorial du pays, notamment grâce à l'organisation de la Coupe du Monde 2014.

---

<sup>viii</sup> 55.87 MM de dollars (2007) + 74.78 MM de dollars (2008) + 36.58 MM de dollars (2009) + 43.17 MM de dollars (2010) + 55.08 MM de dollars (2011) + 50.59 MM de dollars (2012) + 69.22 MM de dollars (2013) = 385.29 MM de dollars / 7 = 55.04 MM de dollars.

<sup>ix</sup> 6.85 MM de dollars (2015) + 32.54 MM de dollars (2016) + 28.56 MM de dollars (2017) + 8.78 MM de dollars (2018) + 31.97 MM de dollars (2019) + 9.48 MM de dollars (2020) + 40.45 MM de dollars (2021) = 158.63 / 7 = 22.66 MM de dollars.

De plus, Le gouvernement du Brésil a élaboré l'ensemble des politiques publiques pour attirer les IDE entre cette période, parmi lesquelles<sup>29</sup> :

**L'inovar-Auto Programa** contribue à l'amélioration de la performance énergétique et l'innovation technologique.

**Consulta Ex-Tarofario** favorise l'innovation des entreprises en offrant une réduction du taux d'imposition pour faciliter l'importation de biens d'équipement.

**Renai** est un système qui permet d'informer les investisseurs potentiels des informations économiques et des opportunités d'affaires et au Brésil.

- **Le dernier point aborde l'évolution des entrants des IDE de Sud Afrique entre 2003 et 2022.**

Avant 2006, les entrants des IDE n'ont dépassé pas un milliard de dollar, nous avons expliqué ce résultat par le manque de l'héritage économique de ce pays, des infrastructures essentielles et l'absence du marketing international pour attirer les investisseurs étrangers.

En 2008, ce pays a établi + 9.89 milliards de dollars. Cela indique au rôle de l'occasion d'organisation de coupe de monde FIFA 2010 en l'attractivité des IDE et le renforcement de la construction des infrastructures essentielles de gouvernement favorisant l'amélioration du climat d'investissement au Sud d'Afrique. En effet, le gouvernement de ce pays a affecté un budget de 61 MM de dollars pour renforcer ses infrastructures et réussir ce grand événement sportif<sup>30</sup>.

De 2011 à 2022, la moyenne des entrants des IDE a établi +7.69 MM de dollars <sup>x</sup>. Nous avons expliqué cet excédent par l'héritage de l'organisation de coupe de monde FIFA 2010 et les réformes et mesures stratégiques effectuées par le gouvernement permettant d'améliorer le climat de l'investissement et d'augmenter l'attractivité des IDE, parmi lesquelles, « le programme de faisabilité des projets d'investissement (CPFP), le programme d'infrastructures critiques (CIP), le plan d'action de politique industrielle (IPAP)... »<sup>31</sup>.

En résumé, après l'analyse de la figure ci-dessus, nous trouvons que les pays étudiés réalisent de bons résultats en termes de variables macro-économiques. Pour illustrer et montrer cela, nous avons choisi la Tunisie, un pays qui n'a pas organisé la Coupe du Monde. Entre 2003 et 2022, la Tunisie a enregistré une moyenne d'entrées d'IDE de 1,106<sup>xi</sup> milliards de dollars, tandis que l'Afrique du Sud a atteint 5,975<sup>xii</sup> milliards de dollars sur la même période. Cela montre

---

<sup>x</sup> (4.14 MM de dollars (2011) + 4.63 MM de dollars + 8.23 MM de dollars + 5.79 MM de dollars + 1.52 MM de dollars + 2.22 MM de dollars + 2.06 MM de dollars + 5.57 MM de dollars + 5.12 MM de dollars + 3.15 MM de dollars + 40.66 MM de dollars + 9.19 MM de dollars (2022)) /12= 92.28/12= 7.69 milliards de dollars.

<sup>xi</sup> La moyenne = 0.54 MM dollars (2003) + 0.59 MM dollars (2004) + 0.71 MM dollars (2005) + 3.24 MM dollars (2006) + 1.52 MM dollars (2007) + 2.6 MM dollars (2008) + 1.53 MM dollars (2009) + 1.33 MM dollars (2010) + 0.43 MM dollars (2011) + 1.55 MM dollars (2012) + 1.06 MM dollars (2013) + 1.02 MM dollars (2014) + 0.97 MM dollars (2015) + 0.62 MM dollars (2016) + 0.81 MM dollars (2017) + 0.99 MM dollars (2018) + 0.81 MM dollars (2019)+ 0.62 MM dollars (2020) + 0.54 MM dollars (2021) + 0.64 MM dollars (2022) = 22.12/20= 1.106 MM dollars.

<sup>xii</sup> La moyenne (Sud d'Afrique) = 0.78 MM dollars (2003) + 0.7 MM dollars (2004)+ 6.52 MM dollars (2005) + 0.62 MM dollars (2006) + 6.59 MM dollars (2007) + 9.89 MM dollars (2008) + 7.62 MM dollars (2009) + 3.69 MM dollars (2010) + 4.14 MM dollars (2011) + 4.63 MM dollars (2012) + 8.23 MM dollars (2013) + 5.79 MM dollars (2014) + 1.52 MM dollars (2015) + 2.22 MM dollars (2016) + 2.06 MM dollars (2017) + 5.57 MM dollars (2018) +

que la Tunisie est moins compétitive en termes d'attractivité des IDE par rapport à l'Afrique du Sud.

## **6. L'analyse de SWOT de l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2030 par le Maroc, l'Espagne et le Portugal.**

### **6.1 L'apport de la coopération entre le Maroc, l'Espagne et le Portugal.**

La coopération entre le Maroc, le Portugal et l'Espagne dans l'organisation de la Coupe du Monde de football 2030 pourra créer une opportunité exceptionnelle pour favoriser et renforcer les liens diplomatiques et les relations trilatérales entre ces pays. Dans ce contexte, les actions stratégiques et diplomatiques marocaines, sous la direction de sa majesté le Roi Mohamed 6 que Dieu l'assiste, contribueraient au couronnement de l'organisation trilatérale de cette coupe<sup>32</sup>. De même, notre Roi, que Dieu l'assiste, a indiqué dans leur discours royal de fête du trône 2023 que : « Nous avons pris la décision de présenter avec nos amis d'Espagne et du Portugal une candidature commune pour l'organisation des phases finales de la **Coupe du monde de football 2030**. Ainsi, Nous aspirons et, corrélativement, Nous œuvrons à ce que, sous tous rapports, cette édition inscrive sa marque dans l'Histoire. De plus, cette candidature tend une passerelle entre deux continents et deux civilisations : l'Afrique et l'Europe, et rassemble les deux rives de la Méditerranée. Elle incarne de fort belle manière l'ambition qui anime les peuples de la région d'avancer ensemble vers plus de collaboration, d'entente et de communion »<sup>33</sup>. Par ailleurs, Gratton, Shibli et Coleman (2006) ont montré que la fédération internationale de football association (FIFA) se focalise sur la convergence des intérêts géopolitiques des pays impliqués afin d'organiser de manière collective les grands événements sportifs<sup>34</sup>.

L'organisation de cette Coupe est un projet de grande envergure qui nécessite des investissements massifs dans l'infrastructure, la construction de stades, les transports, l'hébergement, la sécurité..... La coopération entre le Maroc, le Portugal et l'Espagne permettra de partager la charge financière de manière équitable, notamment ainsi la charge sur chacun de ces pays. De plus, cette coopération contribuera de garder l'équilibre des finances publiques et maximiser les avantages économiques en stimulant l'investissement, le commerce et le tourisme, créant ainsi des opportunités de croissance économique pour chacun d'entre eux. Par ailleurs, La proximité géographique de ces nations revêt une grande importance, offrant aux spectateurs la possibilité d'assister à un match dans un pays et de se rendre dans un autre pour en voir un autre. Cette flexibilité sera bénéfique pour permettre aux supporters de se déplacer facilement entre le Maroc, l'Espagne et le Portugal. Les Marocains peuvent compter sur divers moyens de transport tels que le Boraq ou les avions pour se rendre en Espagne ou au Portugal<sup>35</sup>.

### **6.2 L'analyse de SWOT de cette organisation.**

La méthode SWOT est un outil d'analyse stratégique largement utilisé dans le domaine des affaires, de la gestion et de la planification. Elle permet de faire l'analyse et l'identification des forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces de l'organisation de la coupe du monde

---

5.12 MM dollars (2019) + 3.15 MM dollars (2020) + 40.66 MM dollars (2021) + 9.19 MM dollars (2022) = 119.5/20 = 5.975 MM dollars.

2030 entre le Maroc, le Portugal et l'Espagne. Le tableau ci-dessous représente l'analyse de SWOT de cette organisation.

Le tableau 3 : l'analyse de SWOT de cette organisation pour le Maroc

<b>Les forces</b>	<b>Les faiblesses</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La bonne diplomatie économique et politique.</li> <li>• La diversification de la culture marocaine.</li> <li>• La stabilité politique, la sécurité et la paix sociale.</li> <li>• La qualité des services des institutions publiques et privées.</li> <li>• La qualité des infrastructures (TGV, les ports, les aéroports ...).</li> <li>• La qualité des services hôteliers en respectant les normes fixées par l'organisation mondiale du tourisme.</li> <li>• Le renforcement du partenariat privé/public.</li> <li>• La proximité géographique.</li> <li>• Le capital humain qualifié.</li> <li>• La création et le renforcement des infrastructures sportives.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'absence de la vision stratégique globale de journalisme sportif.</li> <li>• Le manque des logistiques innovantes pour couvrir les événements sportifs d'une manière efficace.</li> <li>• La non-existence de la concurrence dans le domaine des chaînes de télévision sportives au Maroc.</li> <li>• Le retard de l'exécution des grands projets : les ports « Port Nador West Med, Port Dakhla Atlantique... », les Aéroports, les infrastructures sportives....</li> <li>• La divergence des politiques publiques et le retard dans la mise en œuvre des réformes structurelles relatives aux secteurs de la santé « la loi cadre 06-22 relative au système de santé », de l'éducation, des finances publiques par la réforme de la loi organique 130-13, du tourisme « la feuille de la route de tourisme 2023-2026 » ....</li> </ul>
<b>Les opportunités</b>	<b>Les menaces</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer les relations économiques, politiques et diplomatiques entre les pays concernés.</li> <li>• Renforcer la relance économique nationale et réduire le taux du chômage.</li> <li>• Bénéficier l'héritage économique et social de cette organisation.</li> <li>• Favoriser les partenariats privés et publics externes.</li> <li>• Élargir l'assiette fiscale et augmenter les recettes publiques permettant de réduire le</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'impact négatif sur l'environnement et la consommation des énergies non-renouvelables</li> <li>• Augmenter la consommation énergétique atypiques en raison du grand nombre de visiteurs et de touristes.</li> <li>• Le risque de la cyber-attaque, en effet, en 2014, Le Brésil a été victime d'une série d'attaques</li> </ul>

<p>déficit budgétaire et de réaliser l'équilibre des finances publiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager le marketing à l'échelle internationale et promouvoir une image positive des atouts matériels et immatériels de Maroc auprès des investisseurs étrangers.</li> <li>• Augmenter l'attractivité des IDE, par exemple, en décembre 2023, la société de Ryanair a lancé 24 nouvelles lignes aériennes internationales ainsi que 11 nouvelles lignes intérieures reliant 9 villes marocaines Durant l'été 2024.</li> <li>• L'amélioration de la qualité de vie, le bonheur et le bien être des individus marocains.</li> </ul>	<p>DDoS, de spear-phishing et de malware visant ses sites officiels ainsi que les données personnelles des fonctionnaires, des citoyens et des visiteurs<sup>36</sup>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter la dette publique influençant sur l'exécution des politiques publiques stratégiques, l'inflation, le pouvoir de l'achat des citoyens et la paix sociale interne.</li> </ul>
--	---

*Source : élaboré par nous-mêmes.*

## 7. Conclusion :

L'organisation de grands d'événements sportifs permet d'accroître l'attractivité des investissements directs étrangers par l'amélioration et le renforcement des infrastructures, l'augmentation de la visibilité internationale, la stimulation économique locale, le développement des compétences, la promotion des partenariats publics-privés et l'instauration de politiques favorables aux investissements.

De même, pour démontrer cette corrélation significative entre l'organisation de la Coupe du Monde et l'attractivité des Investissements Directs Étrangers (IDE). En examinant la Tunisie qui n'a pas organisé la Coupe du Monde, nous constatons que la moyenne des Investissements Directs Étrangers (IDE) entrants s'élevait à +1,106 milliard de dollars entre 2003 et 2022, tandis que l'Afrique du Sud a enregistré une moyenne de +5,975 milliards de dollars sur la même période. Ainsi, il apparaît que la Tunisie affiche une attractivité moindre en termes d'IDE par rapport à l'Afrique du Sud.

Par ailleurs, L'organisation de la Coupe de monde ente le Maroc, l'Espagne et le Portugal représente un projet stratégique nécessitant des investissements considérables dans les infrastructures, la construction de stades, les transports, l'hébergement et la sécurité. Cette coopération permettra de répartir équitablement la charge financière entre les trois pays. De plus, elle contribuera à maintenir l'équilibre des finances publiques et à maximiser les bénéfices économiques en stimulant l'investissement, le commerce et le tourisme, créant ainsi des opportunités de croissance économique pour chacun d'eux. Dans ce contexte, Nous avons mis toute notre confiance au Maroc pour mener à bien cet événement majeur en collaboration avec ses partenaires stratégiques. En effet, au fil des années, le Maroc a su démontrer sa capacité à organiser avec succès de grands événements sportifs. De plus, Gianni Infantino<sup>xiii</sup> a montré que : « le Maroc était devenu une puissance mondiale dans le football, non seulement en termes

<sup>xiii</sup> C'est un Président de la FIFA.

d'infrastructures et de résultats, mais aussi dans l'organisation de divers événements footballistiques »<sup>37</sup>.

Enfin, L'organisation de grands événements sportifs offre des perspectives intéressantes pour attirer les investisseurs étrangers et stimuler les variables macro-économiques. Ces perspectives peuvent être traitées et résumées dans la figure suivante :



*La figure 2 : les perspectives de l'organisation de grands événements sportifs sur les variables macro-économiques et l'attractivité des IDE pour les pays hôte.*

## Bibliographie et webographie :

- <sup>1</sup> Le rapport du ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques de France, benchmark international des méthodes d'étude d'impact environnemental applicables aux grands événements sportif internationaux, élaboré par UTOPIES 2022.
- <sup>2</sup> Pedro Sanchez (2024): Le Mondial 2030 sera un "grand succès", le site consulté : <https://www.mapnews.ma/fr/actualites/monde/pedro-sanchez-le-mondial-2030-sera-un-grand-succ%C3%A8s> la date de consultation : 12/05/2024, à l'heure : 23 :31.
- <sup>3</sup> Alaa Mrani (2021), (la thèse de doctorat PDF), Critères d'évaluation des héritages attendus des méga-événements sportifs dans les pays en développement : le cas du Maroc et des candidatures à la Coupe du Monde de la FIFA. Présentée et soutenue publiquement le 28 juin 2021. page : 45.
- <sup>4</sup> Yvon Pesqueux (2017), Article (PDF) : Robert E. Freeman et la théorie des parties prenantes en question, HAL Id : cel-01432945, <https://shs.hal.science/cel-01432945>, Submitted on 12 Jan 2017, page : 1.
- <sup>5</sup> Yvon Pesqueux (2020), article (PDF), La théorie des parties prenantes, une théorie aisément idéologisable, HAL Id : halshs-02544474 <https://shs.hal.science/halshs-02544474> Submitted on 16 Apr 2020, pages : 11-12.
- <sup>6</sup> Yvon Pesqueux (2020), Op, Cit, les Pages : 14 et 15.
- <sup>7</sup> Jean-Pascal Gond et Samuel Mercie (2003), Article sur les théories des parties prenantes : une synthèse critique de la littérature. Le site consulté : [https://www.researchgate.net/publication/228772810\\_Les\\_theories\\_des\\_parties\\_prenantes\\_une\\_synthese\\_critique\\_de\\_la\\_litterature](https://www.researchgate.net/publication/228772810_Les_theories_des_parties_prenantes_une_synthese_critique_de_la_litterature), pages : 14 et 15, la date : 01/03/2024, à l'heure : 17.55.
- <sup>8</sup> Samuel MERCIER (2001), Article (PDF) : L'apport de la théorie des parties prenantes au management stratégique : une synthèse de la littérature, publié en la 5ième Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique 13-14-15 juin 2001, pages : 14 et 15.
- <sup>9</sup> Eric Barget et Alain Ferrand, Article (PDF) sur l'impact économique des événements sportifs sur le territoire : une méthode d'analyse basée sur les échanges entre les parties prenantes, publié Dans Management & Avenir 2012/7 (n° 57), pages 96 à 112.
- <sup>10</sup> Tan Vo Thanh et all (article PDF -2014), l'organisation d'un méga-événement sportif et l'image touristique de la ville hôte. PAGE : 6 et 7. Le site de consultation : <https://journals.openedition.org/teoros/2597>, la date de consultation : 18/05/2024 à l'heure : 16 :42.
- <sup>11</sup> Hugo Bourbillères et Mathieu Djaballah (2024-PDF), Impacts des grands événements sportifs internationaux : points de repères et controverses, HAL Id: hal-04314210 <https://hal.science/hal-04314210> v3, Submitted on 8 Mar 2024 (v3), last revised 7 May 2024 (v4), Pages : entre 13 et 15.
- <sup>12</sup> Alaâ MRANI, article (PDF) sur les Méga-événements sportifs et héritages dans les pays en développement : Etude qualitative des candidatures marocaines à la coupe du monde de football, ISSN 2665-8623, AOR ACADEMY. Pages : 58-59.
- <sup>13</sup> Alaa Mrani (2021), op, cit, pages : entre 50 et 56.
- <sup>14</sup> Eric Barget et all (2012), op, cit, pages : 8 et 9.
- <sup>15</sup> Eric Barget et all (2012), op, cit, page : 24.
- <sup>16</sup> Eric Barget et Alain Ferrand (2012), op, cit, page : 103
- <sup>17</sup> La finance pour tous, Combien coûte la Coupe du monde au Qatar ? le site de la consultation : <https://www.lafinancepourtous.com/2022/11/18/combien-coute-la-coupe-du-monde-au-qatar/>, la date de consultation : 20/03/2024 à l'heure : 15 :46.
- <sup>18</sup> The guardian, 6 500 travailleurs migrants sont morts au Qatar depuis l'attribution de la Coupe du monde, la date de la consultation : <https://www.theguardian.com/global-development/2021/feb/23/revealed-migrant-worker-deaths-qatar-fifa-world-cup-2022> la date de la consultation : 24/03/2024 à l'heure : 02 : 50.
- <sup>19</sup> Baade et Matheson, La quête de la Coupe : évaluation de l'impact économique de la Coupe du monde, le site de la consultation : <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03434002000213888>, la date de la consultation : 29/03/2024 à l'heure : 01 :33.
- <sup>20</sup> Florian Hagn et [Wolfgang Maennig](#), Effets sur l'emploi de la Coupe du monde de football 1974 en Allemagne, le site de la consultation : [https://econpapers.repec.org/article/eeelabeco/v\\_3a15\\_3ay\\_3a2008\\_3ai\\_3a5\\_3ap\\_3a1062-1075.htm](https://econpapers.repec.org/article/eeelabeco/v_3a15_3ay_3a2008_3ai_3a5_3ap_3a1062-1075.htm), la date de consultation : 30/03/2024 à l'heure 02 :08.

- <sup>21</sup> ALAA MRANI (2020-pdf), Héritages des méga-événements sportifs : Cadrage théorique et approches de mesure, Publié dans la revue du contrôle de la comparabilité et de l'audit, ISSN : 2550-469X, Volume 4 : numéro 3, Page : 512.
- <sup>22</sup> Franceinfo, coupe du monde 2010 en Afrique du sud : bon pour l'image et pas pour les finances, le site consulté : [https://www.francetvinfo.fr/monde/afrique/societe-africaine/coupe-du-monde-2010-en-afrique-du-sud-bon-pour-limage-pas-pour-les-finances\\_3056605.html](https://www.francetvinfo.fr/monde/afrique/societe-africaine/coupe-du-monde-2010-en-afrique-du-sud-bon-pour-limage-pas-pour-les-finances_3056605.html) , la date de consultation : 30/10/2023 à l'heure : 17.58.
- <sup>23</sup> BSI ECONOMICS, coupe du monde de la FIFA 2014 au Brésil : est-ce vraiment rentable ? le site consulté : <https://www.bsi-economics.org/372-coupe-du-monde-fifa-2014-bresil-rentable> , la date de consultation : 02/11/2023 à l'heure : 15 :24.
- <sup>24</sup> ALAA MRANI (2020-pdf), Op, Cit, Page : 512.
- <sup>25</sup> la banque mondiale, les investissements étrangers directs, entrées nettes (BDP, dollars US) South Afrique, Brésil, Russie et Qatar, le site consulté : <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/BX.KLT.DINV.CD.WD?contextual=default&end=2022&locations=ZA-BR-QA-RU&start=2003> , la date de consultation : 15/11/2023 à l'heure : 18.22.
- <sup>26</sup> TELQUEL, la coupe du monde, une simple étape de l'ambitieux plan de développement du Qatar, le site consulté : [https://telquel.ma/instant-t/2022/11/19/la-coupe-du-monde-une-simple-etape-de-lambitieux-plan-de-developpement-du-qatar\\_1791980/](https://telquel.ma/instant-t/2022/11/19/la-coupe-du-monde-une-simple-etape-de-lambitieux-plan-de-developpement-du-qatar_1791980/) , la date de consultation : 09/11/2023 à l'heure 15 :30.
- <sup>27</sup> Julien Vercueil, Article (PDF), Russie : la "stratégie 2020" en question, HAL Id : halshs-01420801, <https://shs.hal.science/halshs-01420801> , la date de la publication : 29/12/ 2016, Page : 4.
- <sup>28</sup> L'OCDE, Les conséquences de la guerre menée par la Russie contre l'Ukraine sur l'investissement international, le site consulté : <https://www.oecd.org/ukraine-hub/policy-responses/les-consequences-de-la-guerre-menee-par-la-russie-contre-l-ukraine-sur-l-investissement-international-version-abregee--a90d95ec/> , sa date : 22/02/2024, à l'heure : 19.23.
- <sup>29</sup> B'TRADE, pourquoi choisir d'investir au Brésil, les mesures mises en place par le gouvernement, le site de consultation : <https://www.btrade.ma/fr/observer-les-pays/bresil/investir?>
- <sup>30</sup> Pierre Verluise (PDF-2009), Afrique du Sud : émergence d'une puissance africaine, le site consulté : <https://www.diploweb.com/Afrique-du-Sud-emergence-d-une.html> , la date de la consultation : 22/03/2024 à l'heure : 23.56.
- <sup>31</sup> B'TRADE, Pourquoi choisir d'investir en Afrique du Sud : Les mesures mises en place par le gouvernement, le site de la consultation : <https://www.btrade.ma/fr/observer-les-pays/afrique-du-sud/investir> , la date de la consultation : 23/03/2024 à l'heure : 01.12.
- <sup>32</sup> MAROC DIPLOMATIQUE, l'organisation du mondial 2030 répond à une vision stratégique du Roi, le site de consultation : <https://maroc-diplomatique.net/l-organisation-du-mondial-2030-repond-a-une-vision-strategique-du-roi/> la date de consultation : 08/11/2023. A l'heure : 18.56.
- <sup>33</sup> Fête du Trône : Voici le discours intégral de S.M. Le Roi Mohammed VI, le site de la consultation : <https://lematin.ma/express/2023/fete-tro-voici-discours-integral-sm-roi-mohammed-vi/392706.html> la date : 27/04/2024 à l'heure : 19 :00.
- <sup>34</sup> Eric Barget et Alain Ferrand, op, cit, page : 96
- <sup>35</sup> Hicham Ramram, Mondial 2030 : La proximité géographique, atout numéro 1 de la candidature conjointe Maroc - Espagne – Portugal, le site de la consultation : <https://laquotidienne.ma/article/info-quotidienne/football-candidature-mondial-maroc-espagne-portugal> , la date : 01/04/2024 à l'heure : 23 :53.
- <sup>36</sup> Antoun Beyrouthy, Les cyberattaques lors d'événements sportifs précédents, le site de la consultation : <https://incyber.org/article/coupe-du-monde-de-la-fifa-2022-les-mesures-de-cybersecurite-prises-par-le-qatar/> , la date : 31/03/2024 à l'heure : 15 :45.
- <sup>37</sup> Le Président de la FIFA, Gianni Infantino : « Le Maroc est devenu une puissance mondiale dans le football, le site de consultation : <https://fr.le7tv.ma/2024/04/21/le-president-de-la-fifa-gianni-infantino-le-maroc-est-devenu-une-puissance-mondiale-dans-le-football/> la date : 27/04/2024 à l'heure : 20 :21.